



ANNO 2024

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

CAPITOLO 1

La nostra storia

6

CAPITOLO 2

Assetto e governance

12

CAPITOLO 3

Il piano di sostenibilità e
l’analisi di materialità

18

CAPITOLO 4

La sostenibilità economica

30

CAPITOLO 5

Sostenibilità ambientale

40

CAPITOLO 6

L’aspetto sociale di filiera

50

CAPITOLO 7

Indice GRI

66

Gentili Stakeholder

siamo lieti di presentarvi la nostra seconda reportistica non finanziaria, relativa all'anno 2024, che rappresenta per Erma International un ulteriore passo nel percorso di trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti i nostri interlocutori.

Il 2024 è stato un anno significativo: abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001, rafforzando il nostro impegno nella gestione responsabile dell'impatto ambientale delle nostre attività di importazione e commercializzazione di prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici. Inoltre, ci siamo dotati di una politica energetica basata su forniture di energia elettrica provenienti al 100% da fonti rinnovabili, contribuendo così concretamente alla riduzione delle emissioni e alla tutela delle risorse naturali.

Crediamo che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un percorso da condividere. Per questo, il dialogo aperto e costante con i nostri stakeholders rappresenta un elemento imprescindibile: ascoltare le esigenze, le aspettative e i suggerimenti di chi interagisce con noi ci permette di migliorare continuamente, rafforzando la fiducia reciproca.

La nostra visione di sviluppo sostenibile non si limita alla dimensione ambientale, ma comprende anche l'attenzione agli aspetti sociali – valorizzando le persone, la sicurezza sul lavoro, la crescita professionale – e agli aspetti di governance, promuovendo integrità, trasparenza e responsabilità in tutte le nostre scelte.

Siamo consapevoli che le sfide globali richiedono un impegno collettivo e intendiamo continuare a fare la nostra parte, con coerenza e concretezza, per generare valore duraturo non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Ringraziamo tutti voi per il sostegno, il confronto e la collaborazione che ci permettono di costruire insieme un futuro più sostenibile.

Con stima,

Massimo Mattei
CEO



NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo secondo Report di Sostenibilità, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici e indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI 2021 per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Il perimetro di rendicontazione ha incluso la sola Erma International srl per l'anno solare 2024, mantenendo la periodicità annuale.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

È stata svolta un'attività di Stakeholder Engagement con dipendenti e altri vari Stakeholders al fine di definire i temi di materialità.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità.

IL 2024 DI ERMA INTERNATIONAL IN NUMERI





La nostra storia

CAPITOLO 1



Il contesto di riferimento

- L'anno 2024 ha rappresentato un punto di svolta per diversi comparti industriali, in particolare quelli legati alla gestione dell'acqua, alla refrigerazione e alla produzione di soluzioni tecnologiche integrate come elettropompe e compressori. Questi settori, tradizionalmente trainati dalla domanda di infrastrutture, processi industriali e catene di fornitura globali, sono oggi sempre più influenzati da tre fattori chiave: sostenibilità ambientale, digitalizzazione e normative internazionali.
- La crescente pressione delle politiche europee e globali in tema di efficienza energetica e riduzione delle emissioni spinge le aziende ad adottare soluzioni tecnologiche innovative, con un'attenzione crescente all'uso responsabile delle risorse naturali e alla riduzione dell'impronta ambientale. Allo stesso tempo, la transizione verso l'economia circolare, l'integrazione delle energie rinnovabili e l'uso di sistemi di monitoraggio basati su IoT e intelligenza artificiale stanno trasformando radicalmente i modelli produttivi e le strategie di mercato.
- In questo scenario, elettropompe, compressori e sistemi di refrigerazione non sono più considerati semplici componenti tecnici, ma abilitatori strategici di efficienza e sostenibilità per applicazioni industriali, civili e logistiche. Le imprese che investono in ricerca, digitalizzazione e design ecocompatibile non solo si adeguano alle normative, ma acquisiscono un vantaggio competitivo, rispondendo alle aspettative di stakeholder sempre più attenti a criteri ESG.

Trend per il Settore dell'Acqua e delle Elettropompe

- **Efficienza energetica e normative ecodesign**
In Europa, l'industria delle elettropompe è fortemente influenzata da normative come il Regolamento Ecodesign, che impone un indice minimo di efficienza (MEI ≥ 0,4 dal 2015)
- **Trasformazione digitale e gestione predittiva**
L'adozione di tecnologie IoT e analisi dati consente il monitoraggio in tempo reale, manutenzione predittiva e ottimizzazione delle prestazioni, migliorando efficienza e affidabilità
- **Economia circolare e materiali sostenibili**
Cresce l'interesse per elettropompe progettate per durare nel tempo, essere riparabili e riciclabili. Strategie di riciclo e rigenerazione componenti favoriscono la sostenibilità e il valore percepito
- **Integrazione con energie rinnovabili**
In particolare nelle aree rurali oificate del Sud Europa, si stanno affermando pompe alimentate da fonti rinnovabili (es. solare), specie per l'agricoltura o il water management decentralizzato
- **Espansione del mercato europeo**
La domanda è alimentata da infrastrutture obsolete, nuova urbanizzazione e politiche UE che promuovono soluzioni a basso impatto energetico. La domanda aftermarket, inclusi servizi di manutenzione e retrofit, è in crescita grazie alla diffusione della digitalizzazione



Trend per il Settore della Refrigerazione e Compressori

- **Passaggio ai refrigeranti sostenibili**
Si accelera l'abbandono degli HFC ad alto GWP in favore di alternative ecologiche: CO₂, ammoniaca, HFO, idrocarburi. A livello globale, i refrigeranti naturali crescono a un CAGR dell'8,5%, con mercato atteso a USD 2,88 mld entro il 2027.
- **Efficienza energetica e innovazioni hardware**
I compressori a velocità variabile, scambiatori di calore avanzati e materiali isolanti più performanti sono diventati standard per ridurre consumi e emissioni.
- **Digitalizzazione, IoT e manutenzione predittiva**
Sistemi intelligenti dotati di sensori, IoT e AI permettono monitoraggio continuo, diagnosi e manutenzione preventiva, riducendo il downtime e ottimizzando i consumi.
- **Sistemi modulari e scalabili**
La modularità consente soluzioni flessibili e adattabili alle esigenze variabili delle imprese, semplificando manutenzione e ampliamenti.
- **Ibridi e integrazione rinnovabili**
I sistemi di refrigerazione ibridi, che mescolano tecnologie tradizionali con fonti come solare o eolico, stanno crescendo, diminuendo l'impronta energetica.
- **Economia circolare e refrigeranti rigenerati**
Cresce il settore del riciclo dei refrigeranti e della rigenerazione dei sistemi, in linea con pratiche di economia circolare.
- **Domanda in espansione e appalti nel cold chain**
La logistica e la catena del freddo, sostenute dall'e-commerce e dalle esigenze farmaceutiche, richiedono sistemi refrigeranti sostenibili e altamente efficienti.

Sintesi Tabellare

Settore / Prodotto	Trend 2024 – Sostenibilità & Mercato
Elettropompe	Ecodesign (MEI), IoT, economia circolare, energie rinnovabili, aftermarket e digitalizzazione
Refrigerazione	Refrigeranti low-GWP, efficienza energetica, IoT/AI, sistemi modulari, integrazione smart e rinnovabili
Compressori	Maggiore efficienza (VSD), design compatto, riduzione rumore/vibrazioni, IoT, modularità



IL MERCATO E I SERVIZI

L'attività di Erma International si colloca in un comparto industriale in evoluzione, caratterizzato da filiere produttive globalizzate e da una crescente attenzione agli aspetti di sostenibilità, efficienza e innovazione tecnologica. La società opera principalmente nella commercializzazione di componenti tecnici destinati a tre macro-settori: acqua, refrigerazione e prodotti finiti ad alta specializzazione come elettropompe e compressori.

Settore acqua

Per il comparto idrico, le forniture riguardano componenti chiave come alberi per rotori di motori elettrici, cavi elettrici, condensatori e fusioni di acciaio lavorate. Questi elementi costituiscono parti essenziali per la produzione di elettropompe, un segmento strategico sia per l'industria civile che per quella industriale.

Settore refrigerazione

Nel comparto della refrigerazione, Erma International fornisce bielle, stampati in alluminio e prodotti in ghisa lavorata, destinati in particolare alla realizzazione di compressori. I compressori rappresentano componenti centrali nella catena del freddo, in un mercato in forte trasformazione a seguito della transizione verso refrigeranti a basso impatto ambientale e dell'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica.

La filiera di fornitura

La produzione dei componenti commercializzati da Erma International si fonda su una rete di fornitori qualificati, sia nazionali che internazionali. Questa struttura di approvvigionamento evidenzia la natura ibrida e globalizzata della supply chain, dove la qualità della lavorazione nazionale si affianca alla competitività e alla capacità produttiva dei fornitori extraeuropei. Tale equilibrio consente all'azienda di garantire continuità, flessibilità e competitività sul mercato.



IL MERCATO E I SERVIZI

Struttura del settore e prospettive

Il mercato di riferimento di Erma International si caratterizza per:

- **Integrazione verticale:** le filiere dell'acqua e della refrigerazione richiedono una stretta collaborazione tra produttori di componenti, assemblatori e clienti finali.
- **Innovazione tecnologica:** digitalizzazione, IoT e manutenzione predittiva stanno trasformando prodotti come elettropompe e compressori, aumentando il valore dei componenti ad alta precisione.
- **Sostenibilità e normative:** normative europee sull'ecodesign e sui refrigeranti a basso impatto ambientale orientano la domanda, favorendo fornitori in grado di garantire qualità certificata e ridotto impatto ambientale.
- **Globalizzazione della supply chain:** la combinazione tra fornitori locali e internazionali permette di ottimizzare costi e tempi, ma richiede anche una gestione accurata dei rischi geopolitici, logistici e ambientali.

Guardando al futuro, il settore è atteso in crescita sostenuta, trainato da:

- Investimenti infrastrutturali e necessità di ammodernamento dei sistemi idrici e impiantistici.
- Espansione della catena del freddo a livello globale, con l'e-commerce e l'industria farmaceutica a fare da motore.
- Transizione verso prodotti e processi a bassa impronta ambientale, che apre nuove opportunità a chi, come Erma International, si colloca come partner affidabile e innovativo nella filiera.



Assetto e governance

CAPITOLO 2



ASSETTO E GOVERNANCE

Governance aziendale e modello di gestione familiare

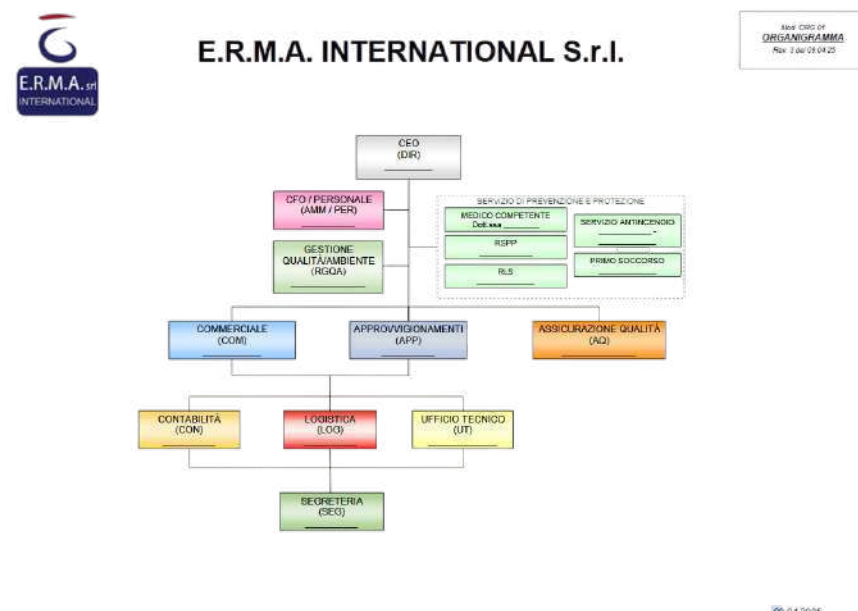
La governance di Erma Internationala Srl si fonda su un modello di gestione familiare, capace di coniugare tradizione, visione imprenditoriale e responsabilità. L'azienda è amministrata da Massimo Mattei, Amministratore Unico nominato formalmente con verbale dell'assemblea dei soci, con il consenso unanime dei membri della famiglia fondatrice, da sempre alla guida della società. La nomina è avvenuta in modo indipendente, nel rispetto della normativa vigente e dei valori fondativi dell'impresa.

Una governance familiare orientata alla sostenibilità

La conduzione familiare rappresenta un elemento distintivo e strategico per Erma International. L'approccio familiare favorisce una visione a lungo termine, la continuità dei valori, una maggiore prossimità con il territorio e una gestione diretta e responsabile delle risorse aziendali. Questo modello consente di prendere decisioni rapide ma ponderate, mantenendo alto il livello di attenzione alla qualità, alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone coinvolte nell'attività.

L'Amministratore Unico è responsabile in prima persona della definizione degli indirizzi strategici aziendali, incluso l'orientamento verso la transizione ecologica e l'efficienza energetica nel settore estrattivo. La responsabilità della gestione degli impatti economici, ambientali e sociali ricade integralmente sull'Amministratore, che ne monitora l'evoluzione, adottando scelte coerenti con i valori familiari di onestà, impegno e rispetto del lavoro.

Di seguito l'organigramma aziendale:



ASSETTO E GOVERNANCE

Dialogo con gli stakeholder e sostenibilità

In linea con i principi di trasparenza e ascolto, l'Amministratore Unico coinvolge gli stakeholder esterni e interni esclusivamente durante il processo di analisi di materialità, al fine di raccogliere visioni, priorità e aspettative. I risultati di questo confronto rappresentano un input fondamentale per la definizione del piano di sostenibilità dell'azienda, contribuendo alla pianificazione degli obiettivi ESG.

L'Amministratore ha il compito di rivedere, approvare e validare tutte le informazioni raccolte per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, garantendone l'accuratezza, la coerenza con le attività operative e la rispondenza ai principi di rendicontazione riconosciuti.

Processi decisionali, controllo e trasparenza

La struttura familiare dell'azienda favorisce un dialogo continuo tra i soci, che supportano l'Amministratore Unico nelle fasi di verifica delle scelte strategiche più rilevanti. Pur in assenza di un consiglio di amministrazione, la partecipazione attiva della compagine sociale assicura un controllo interno equilibrato e partecipato, senza interferenze esterne e senza alcun conflitto di interessi.

Compenso e controllo retributivo

La retribuzione dell'Amministratore Unico può comprendere sia una componente fissa, sia una variabile, proporzionata all'andamento del mercato e ai risultati economici conseguiti. La determinazione del compenso è sottoposta a una procedura interna trasparente, definita e controllata direttamente dall'Amministratore stesso in condivisione con i soci, garantendo equilibrio tra sostenibilità finanziaria e meritocrazia.

Erma International si distingue per un approccio gestionale orientato alla qualità, alla responsabilità ambientale, alla sicurezza sul lavoro e all'integrità aziendale. In linea con i propri valori fondativi e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, l'azienda ha adottato policy rigorose che definiscono principi e pratiche per una condotta responsabile in ogni fase del ciclo produttivo.

A testimonianza concreta di tale impegno, Erma International ha ottenuto e mantenuto nel tempo importanti certificazioni internazionali che attestano la conformità a standard riconosciuti e il miglioramento continuo delle proprie performance nei seguenti ambiti:



ASSETTO E GOVERNANCE

Gestione ambientale – ISO 14001

L'azienda è certificata secondo la norma ISO 14001, che definisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale efficace. Questo garantisce un monitoraggio costante degli impatti ambientali derivanti dalle attività di escavazione e trasformazione, promuovendo la prevenzione dell'inquinamento, l'uso efficiente delle risorse naturali e la conformità alle normative ambientali vigenti.



ASSETTO E GOVERNANCE

Responsabilità e Condotta Etica

Infine, chiunque desideri chiarimenti sulle politiche o pratiche aziendali oppure sollevare preoccupazioni circa la condotta dell'organizzazione, può farlo tramite i canali di segnalazione già indicati. Le informazioni ricevute sono sempre trattate con riservatezza e rispetto, con l'obiettivo di tutelare sia l'integrità dell'organizzazione che il benessere dei suoi utenti e lavoratori.

Attraverso questi strumenti, confermiamo il nostro impegno verso una governance etica, partecipativa e orientata al miglioramento continuo.

CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	2022	2023	2024
Numero totale di casi significativi di non conformità	0	0	0
Numero totale di casi significativi di non conformità in cui si è dovuto pagare sanzioni pecuniarie	0	0	0
Numero totale di casi significativi di non conformità in cui non si è dovuto pagare sanzioni pecuniarie	0	0	0

Un altro aspetto di grande rilevanza è l'assenza, negli ultimi tre anni, di casi di non conformità a leggi e regolamenti che rappresenta un risultato di estrema importanza e merita di essere sottolineato con forza. Abbiamo dimostrato un impegno costante nel rispettare non solo le normative vigenti, ma anche gli standard etici più elevati, consolidando così la propria reputazione e fiducia tra gli stakeholder.

Per quanto concerne l'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), l'azienda può vantare un'applicazione al 100% di quanto previsto dalle normative vigenti. Questo non solo conferma l'attenzione dell'azienda verso il rispetto dei diritti dei lavoratori, ma sottolinea anche l'impegno a mantenere un ambiente di lavoro equo e conforme agli standard più alti.

APPLICAZIONE CONTRATTI COLLETTIVI	2022	2023	2024
	100%	100%	100%



Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

CAPITOLO 3



PIANO DI MATERIALITÀ

Approvati nel 2015, i 17 SDGs, declinati in 169 traguardi, hanno lo scopo di mobilitare le forze di Nel 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, articolata in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) e 169 target specifici. Questi obiettivi rappresentano una chiamata all'azione universale per affrontare le principali sfide globali – ambientali, economiche e sociali – entro il 2030.

I tre grandi ambiti su cui si fondano gli SDGs sono:

- Porre fine alla povertà estrema in tutte le sue forme;
- Ridurre le disuguaglianze e promuovere la giustizia sociale;
- Affrontare il cambiamento climatico, tutelando il pianeta e le generazioni future.

Il ruolo delle imprese negli SDGs

Per le imprese, gli SDGs offrono una cornice di riferimento strategica, utile a integrare i principi della sostenibilità nei propri modelli di business. L'adesione a questi obiettivi permette di:

- Rafforzare le strategie di medio-lungo periodo;
- Migliorare la gestione dei rischi ESG (ambientali, sociali, di governance);
- Generare valore condiviso per tutti gli stakeholder;
- Costruire una reputazione solida e credibile nel contesto internazionale.

La nostra adesione al Global Compact

Nel solco dell'Agenda 2030, abbiamo scelto di aderire anche al Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandoci ad integrare i suoi Dieci Principi nelle nostre politiche aziendali, nei processi decisionali e nella cultura organizzativa.

Promuoviamo una governance improntata a integrità, trasparenza e responsabilità sociale, affinché la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma un principio guida quotidiano.



PIANO DI MATERIALITÀ

I Dieci Principi del Global Compact: il nostro impegno concreto

Nel solco dell'Agenda 2030, abbiamo scelto di aderire anche al Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandoci ad integrare i suoi Dieci Principi nelle nostre politiche aziendali, nei processi decisionali e nella cultura organizzativa.

Promuoviamo una governance improntata a integrità, trasparenza e responsabilità sociale, affinché la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma un principio guida quotidiano.

1. Diritti umani

- **Principio 1:** Sosteniamo e rispettiamo la tutela dei diritti umani sanciti a livello internazionale.
- **Principio 2:** Vigiliamo affinché la nostra attività non contribuisca, direttamente o indirettamente, a violazioni dei diritti umani.

2. Lavoro

- **Principio 3:** Difendiamo la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.
- **Principio 4:** Rifiutiamo ogni forma di lavoro forzato o obbligatorio.
- **Principio 5:** Ci opponiamo fermamente al lavoro minorile, vigilando anche sull'intera catena di fornitura.
- **Principio 6:** Contrastiamo ogni forma di discriminazione nell'ambito dell'assunzione, della gestione e della crescita professionale del personale.

3. Ambiente

- **Principio 7:** Adottiamo un approccio precauzionale nei confronti delle problematiche ambientali.
- **Principio 8:** Promuoviamo iniziative e pratiche a favore della responsabilità ambientale, lungo tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti.
- **Principio 9:** Sosteniamo lo sviluppo e l'utilizzo di tecnologie sostenibili, con l'obiettivo di favorire una transizione ecologica equa e concreta.



PIANO DI MATERIALITÀ

4. Anticorruzione

- **Principio 10:** Ci impegniamo attivamente a prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, incluse tangenti, estorsioni, favoritismi e pratiche illecite, tramite un sistema di controllo trasparente, tracciabile e verificabile.

La nostra visione di impresa responsabile pone la sostenibilità ambientale, sociale ed economica al centro della strategia aziendale. Riteniamo che contribuire agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e applicare i principi del Global Compact non sia soltanto un atto etico, ma una scelta strategica per costruire un futuro più giusto, resiliente e duraturo.

Attraverso azioni concrete, investimenti mirati e una governance partecipativa, lavoriamo per generare valore condiviso per clienti, dipendenti, fornitori, comunità e ambiente.



PIANO DI MATERIALITÀ

SDG	Descrizione	Topic	Obiettivo
1	Porre fine ad ogni forma di povertà mondo	Diritti umani	Ottimizzare la ripartizione del valore aggiunto generato Impegnarsi costantemente nel rispetto dei lavoratori
3	Assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età	Risk management Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza Salute e sicurezza dipendenti Emissioni in atmosfera Consumi energetici Produzione e gestione dei rifiuti	Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2024/2025 Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
5	Raggiungere l'uguaglianza di genere	Pratiche e politiche di approvvigionamento Valutazione fornitori su ecosostenibilità	Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026
6	Garantire a tutti l'accessibilità e la gestione sostenibile dell'acqua	Pratiche e politiche di approvvigionamento Valutazione fornitori su ecosostenibilità Produzione e gestione dei rifiuti	Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026
7	Garantire a tutti l'accesso a servizi energetici economici affidabili e moderni	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	Introdurre sistema integrato di customer satisfaction entro il 2025
8	Promuovere una crescita economica inclusiva e piena occupazione	Risk management Pratiche e politiche di approvvigionamento Valutazione fornitori su ecosostenibilità Salute e sicurezza dipendenti	Introdurre il Codice Etico entro il 2024 Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026 Mantenere costantemente aggiornate tutte le figure professionali secondo le best practice di settore Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
9	Promuovere industria inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	Adottare la Certificazione Iso 14001 entro il biennio 2024/2025
10	Ridurre le disuguaglianze economiche dentro e fuori i confini nazionali	Compliance a leggi e regolamenti	Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025 Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024
11	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Diritti umani Emissioni in atmosfera	Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
12	Consumo e produzione responsabile	Anti-corruzione Compliance a leggi e regolamenti Pratiche e politiche di approvvigionamento Valutazione fornitori su ecosostenibilità Produzione e gestione dei rifiuti	Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024 Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025
14	Preservare in modo sostenibile le risorse marine	Produzione e gestione dei rifiuti	N.D.
15	Proteggere gli ecosistemi	Emissioni in atmosfera Produzione e gestione dei rifiuti	Introdurre sistema incentivante per i dipendenti per utilizzo mezzi sostenibili per lavoro entro il 2026
16	Promuovere società pacifiche e solidali per uno sviluppo sostenibile	Anti-corruzione Compliance a leggi e regolamenti Pratiche e politiche di approvvigionamento Valutazione fornitori su ecosostenibilità Diritti umani	Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024 Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025
17	Rafforzare le forme di partenariato globale per lo sviluppo sostenibile	Compliance a leggi e regolamenti	N.D.



PIANO DI MATERIALITÀ

Le organizzazioni che intendono rendicontare le proprie performance di sostenibilità in conformità agli Standard GRI(Global Reporting Initiative) sono tenute a individuare i propri temi materiali: si tratta di quelle tematiche che riflettono gli impatti significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani. La determinazione di questi temi è il fulcro dell'intero processo di rendicontazione e rappresenta la base su cui costruire un reporting trasparente, efficace e in linea con gli standard internazionali.

A partire dal 1° gennaio 2023, tutte le organizzazioni che rendicontano in conformità agli Standard GRI sono obbligate a seguire le nuove linee guida introdotte con l'aggiornamento 2021 degli Universal Standards. Questo aggiornamento ha introdotto significative innovazioni, in particolare nella definizione del processo di identificazione dei temi materiali.

Il nuovo processo di identificazione dei temi materiali secondo i GRI 2021

Con riferimento al bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2022, le organizzazioni devono ora adottare un processo strutturato in quattro fasi per individuare in modo accurato gli impatti rilevanti e determinare su quali tematiche sviluppare il proprio reporting. Nello specifico:

1. Comprendere il contesto dell'organizzazione

In questa prima fase, l'organizzazione elabora una visione di alto livello delle proprie attività, relazioni commerciali, catena del valore e del contesto di sostenibilità in cui opera. Viene inoltre definita una mappatura preliminare degli stakeholder rilevanti, ossia di tutti quei soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'organizzazione.

2. Identificare gli impatti effettivi e potenziali

L'organizzazione procede a individuare i possibili impatti ambientali, sociali ed economici – positivi e negativi, attuali o potenziali, a breve e lungo termine, reversibili o irreversibili – derivanti sia dalle proprie attività dirette, sia dalle relazioni commerciali e dalla catena di fornitura. Particolare attenzione è riservata agli impatti sui diritti umani, in linea con i più recenti standard internazionali in materia.



PIANO DI MATERIALITÀ

3. Valutare la significatività degli impatti

Gli impatti identificati vengono successivamente analizzati secondo criteri qualitativi e quantitativi al fine di valutarne la rilevanza. Questa fase consente di stabilire quali impatti meritano una gestione prioritaria, in quanto ritenuti significativi per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

4. Assegnare priorità agli impatti per la rendicontazione

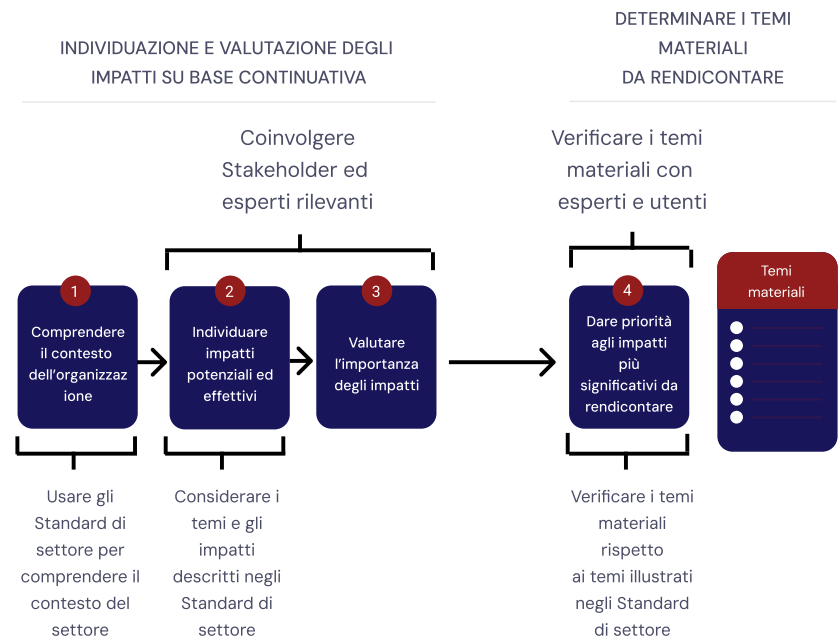
Gli impatti più rilevanti vengono aggregati in temi materiali, ovvero argomenti chiave attorno ai quali sviluppare il bilancio di sostenibilità. L'organizzazione definisce una soglia di significatività per determinare quali temi includere nel report, assicurandosi che la rendicontazione sia focalizzata sugli aspetti di maggiore impatto e interesse per gli stakeholder interni ed esterni.

Questo processo di valutazione e prioritizzazione consente di elaborare una rendicontazione più mirata, trasparente e utile, in grado di rispecchiare non solo le performance aziendali, ma anche il contributo effettivo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile, come richiesto dagli Standard GRI 2021.



PIANO DI MATERIALITÀ

Di seguito si rappresenta il processo nel suo complesso:



Di seguito si riportano i temi materiali sottoposti all'attenzione degli stakeholders suddivisi nelle tre aree Corporate Governance, Social ed Environment

Numero domanda	AREA	Oggetto domanda
NR 1	Corporate governance	Corporate governance
NR 2	Corporate governance	Strategia fiscale trasparente ed equa
NR 3	Corporate governance	Anti-corruzione
NR 4	Corporate governance	Risk management
NR 5	Corporate governance	Compliance a leggi e regolamenti
NR 6	Corporate governance	Etica ed integrità business
NR 7	Corporate governance	Coinvolgimento degli stakeholders
NR 8	Corporate governance	Contributi pubblici e politici
NR 9	Corporate governance	Privacy e sicurezza dei dati
NR 10	Corporate governance	Performance economico-finanziaria
NR 11	Corporate governance	Pratiche e politiche di approvvigionamento
NR 12	Corporate governance	Presenza sul mercato
NR 13	Corporate governance	Impatti economici indiretti
NR 14	Social	Valutazione fornitori su ecosostenibilità
NR 15	Social	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza
NR 16	Social	Diritti umani
NR 17	Social	Attrazione e ritenzione talenti
NR 18	Social	Crescita e formazione
NR 19	Social	Welfare e work-life balance
NR 20	Social	Diversità e pari opportunità
NR 21	Social	Dialogo sociale e relazioni industriali
NR 22	Social	Salute e sicurezza dipendenti
NR 23	Social	Coinvolgimento delle comunità locali
NR 24	Social	Pubblicità e marketing responsabile
NR 25	Environment	Utilizzo di materie prime e materiali
NR 26	Environment	Emissioni in atmosfera
NR 27	Environment	Consumi energetici
NR 28	Environment	Produzione e gestione dei rifiuti
NR 29	Environment	Biodiversità
NR 30	Environment	Consumi idrici



PIANO DI MATERIALITÀ

La valutazione degli impatti generati dall'organizzazione è stata svolta sulla base di determinati parametri definiti dagli standard ESRS, così come dai GRI
E' stato pertanto previsto l'utilizzo dei seguenti parametri applicati a ciascuna domanda sottoposta all'attenzione degli stakeholders:

Severity

La severity è determinata dai seguenti fattori:

- Entità (scale): quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente
- Portata (scope): quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi (estensione del danno ambientale o perimetro geografico / numero delle persone interessate)
- Carattere di irrimediabilità (impatti negativi): se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi , riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario

Probabilità

In riferimento agli impatti potenziali, la probabilità che un impatto si verifichi.
Nel caso di potenziali impatti negativi sui diritti umani, la significatività dell'impatto ha la precedenza sulla probabilità

Pertanto, l'analisi così effettuata ha prodotto i seguenti risultati (si ricorda che i voti dati dagli stakeholders sia interni che esterni sono riportati come media, espressione delle singole risposte pervenute nell'ambito di ciascuna categoria).
La metodologia proprietaria di ESG Italia, che analizza e ribasa tutti i parametri ottenuti nelle risposte ricevute, permette di individuare un tema materiale quando in merito ad una determinata domanda si ottiene congiuntamente un rating medio per la severity superiore a 9 e per la probabilità superiore a 3.



PIANO DI MATERIALITÀ

Pertanto, l'analisi così effettuata ha prodotto i risultati illustrati nella tabella seguente:

Oggetto di domanda	Rating medio severity	Rating medio probabilità	Risultato
Corporate governance	10,33	5,80	MATERIALE
Strategia fiscale trasparente ed equa	8,17	2,00	NON MATERIALE
Anti-corrruzione	6,50	1,67	NON MATERIALE
Risk management	9,50	6,30	MATERIALE
Compliance a leggi e regolamenti	9,01	5,67	MATERIALE
Etica ed integrità business	8,67	1,67	NON MATERIALE
Coinvolgimento degli stakeholders	7,17	1,83	NON MATERIALE
Cyber security e sicurezza dei dati	8,50	2,33	NON MATERIALE
R&S e trasformazione digitale	7,50	2,17	NON MATERIALE
Pratiche e politiche di approvvigionamento	9,17	6,35	MATERIALE
Presenza sulla comunità locale	9,33	2,50	NON MATERIALE
Valutazione dei fornitori in base alle performance sociali e ambientali	9,00	2,67	NON MATERIALE
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	9,23	7,34	MATERIALE
Diritti umani	7,83	1,50	NON MATERIALE
Attrazione e ritenzione talenti	8,00	2,50	NON MATERIALE
Crescita e formazione	6,67	1,83	NON MATERIALE
Welfare e work-life balance	9,34	6,34	MATERIALE
Diversità e pari opportunità	7,33	1,50	NON MATERIALE
Salute e sicurezza dipendenti	9,08	6,25	MATERIALE
Coinvolgimento delle comunità locali	6,67	1,67	NON MATERIALE
Pubblicità e marketing responsabile	8,17	2,17	NON MATERIALE
Utilizzo di materie prime e materiali	7,83	1,83	NON MATERIALE
Emissioni in atmosfera	9,56	6,23	MATERIALE
Consumi energetici	7,50	1,67	NON MATERIALE
Produzione e gestione dei rifiuti	9,23	5,87	MATERIALE
Biodiversità	7,17	1,83	NON MATERIALE
Consumi idrici	7,17	1,83	NON MATERIALE

I temi materiali appena riportati ci hanno indotto a fissare degli obiettivi da raggiungere in termini di target per ciascun tema materiale con riferimento agli SDGs dell'ONU che sono impattati da ciascun tema e che rappresentano il nostro piano di sostenibilità illustrato di seguito.

Oggetto domanda	Risultato
Corporate governance	MATERIALE
Risk management	MATERIALE
Compliance a leggi e regolamenti	MATERIALE
Pratiche e politiche di approvvigionamento	MATERIALE
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	MATERIALE
Welfare e work-life balance	MATERIALE
Salute e sicurezza dipendenti	MATERIALE
Emissioni in atmosfera	MATERIALE
Produzione e gestione dei rifiuti	



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

AREA ESG	TEMI MATERIALI EMERSI CON L'ANALISI DI MATERIALITÀ	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2024-2025-2026-2027	2024	2025	2026	2027	2028	SDG S ONU
GOVERNANCE	Corporate governance	Introdurre sistema di misurazione dei rischi ESG entro il 2026			x			10,17
GOVERNANCE	Risk management	Introdurre sistema di legal alert entro il 2026			x			9,8
		Introdurre una funzione di CRM entro il 2025		x				
GOVERNANCE	Compliance a leggi e regolamenti	Introdurre sistema di legal alert entro il 2026			x			10,12,16,17
GOVERNANCE	Pratiche e politiche di approvvigionamento	Introdurre questionari di valutazione sostenibile dei fornitori entro il 2025		x				5,8,8,12,16
		Introdurre questionari di valutazione sostenibile dei fornitori entro il 2025		x				
SOCIAL	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	Migliorare il sistema di customer satisfaction entro il 2025		x				3,7,9
		Introdurre un sistema di customer satisfaction entro il 2024	x					
SOCIAL	Welfare e work-life balance	Migliorare sistema di welfare aziendale entro il 2025		x				2,3
		Introdurre sistema di welfare aziendale	x					
SOCIAL	Salute e sicurezza dipendenti	Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2024/2025	x	x				3,8
		Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2024/2025	x	x				
ENVIRONMENTAL	Emissioni in atmosfera	Introdurre sistema di gestione emissioni entro il 2026			x			3,11,15
ENVIRONMENTAL	Produzione e gestione dei rifiuti	Introdurre sistema di gestione per il controllo dei rifiuti entro il 2026			x			3,6,12,14,15
		Incrementare del 20% lo smaltimento dei rifiuti in ottica sostenibilità entro il 2025		x				



La sostenibilità economica

CAPITOLO 4

RISULTATI ECONOMICI

Per sostenibilità economica si intende la capacità di un’organizzazione di mantenere nel tempo un equilibrio tra costi e ricavi, assicurando la continuità delle proprie attività e la possibilità di sviluppo futuro. Non si tratta soltanto di ottenere risultati economici positivi nel breve periodo, ma di adottare una gestione capace di generare valore in maniera costante e duratura. Un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse consente di migliorare la redditività, aumentare la solidità patrimoniale e, di conseguenza, ampliare le opportunità di investimento e di crescita a lungo termine. Questo approccio permette di affrontare con maggiore resilienza eventuali criticità e di sostenere l’attuazione di strategie orientate all’innovazione e al miglioramento continuo. L’analisi dei conti economici a valore aggiunto relativa agli ultimi tre esercizi evidenzia una costanza nella redditività operativa generata, dimostrando la capacità dell’organizzazione di produrre valore in maniera continuativa. Questa solidità è ulteriormente confermata dai principali indicatori economico-finanziari, riportati successivamente, che testimoniano la buona performance gestionale e la sostenibilità complessiva del modello adottato.

Conto economico	2022		2023		2024		Valori	
Ricavi netti d'esercizio	4.776.930	100,	2.601.712	100,	3.222.121	100,	3.533.588	100%
Incrementi lavori interni	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
Variazione Rimanenze Finali di Prodotti e semilav.	0	0,0	0		0	0,0	0	0,0%
Altri ricavi e proventi	23.535	0,0	36.481	0,0	7.934	0,0	22.650	0,6%
Prodotto d'esercizio	4.800.465	0,5	2.638.193	1,4	3.320.055	0,2	3.556.238	100,6
Acquisti netti di materiali	3.425.685	100	1.871.054	101,4	2.712.251	100	2.669.663	%
Variazione rimanenze materie prime/merci	-141.000	71,7	-67.993	71,9	234.219	84,2	4.409	75,6%
Spese per prestazioni di servizi	333.142	-3,0	262.251	-2,6	304.909	7,3	300.101	0,2%
Canoni di Leasing - god. Beni di terzi	82.811	7,0	109.329	10,1	110.451	9,5	100.864	8,5%
Valore Aggiunto	817.827	1,7	327.566	4,2	336.663	3,4	494.019	2,9%
Salari e stipendi	261.256	17,1	224.010	12,6	240.248	10,4	241.838	14,0%
Accantonamento su salari	15.623	5,5	11.166	8,6	11.640	7,5	12.810	6,8%
Margine Operativo Lordo	540.948	0,3	92.390	0,4	84.775	0,4	239.371	0,4%
Ammortamenti Materiali	13.073	11,3	11.822	3,6	2.512	2,6	9.136	6,8%
Ammortamenti Immateriali	13.759	0,3	15.146	0,5	3.076	0,1	10.660	0,3%
Accantonamenti e svalutaz. operative	0	0,3	0	0,6	0	0,1	0	0,3%
Margine operativo netto	514.116	0,0	65.422	0,0	79.187	0,0	219.575	0,0%
Saldo proventi e oneri(-) diversi		10,8		2,5	-3.261	2,5		6,2%
Proventi finanziari	-123.786	-2,6	-3.980	-0,2	5.089	-0,1	-43.676	-1,2%
Utile corrente ante oneri finanziari	23.217	0,5	7.021	0,3	81.015	0,2	11.776	0,3%
Oneri finanziari netti	413.547	8,7	68.463	2,6	29.060	2,5	187.675	5,3%
Utile corrente	25.190	0,5	23.061	0,9	51.955	0,9	25.770	0,7%
Saldo ricavi/costi (-) straordinari	388.357	8,1	45.402	1,7	0	1,6	161.905	4,6%
Risultato ante imposte	0	0,0	0	0,0	51.955	0,0	0	0,0%
Imposte	388.357	8,1	45.402	1,7	36.458	1,6	161.905	4,6%
Risultato d'esercizio	138.373	2,9	31.384	1,2	15.497	1,1	68.738	1,9%
	249.984	5,2	14.018	0,5		0,5	93.166	2,6%

Principali indicatori di bilancio				Valori medi
ROE	42,6	3,5	4,3	16,8
ROA	21,4	3,8	0,3	8,5
ROS	8,7	2,6	2,5	
CIPN	3,3	4,5	67,0	25,0
MARGINE SUL RICAVI	8,7	2,6	2,5	4,6
TURNOVER	2,5	1,4	0,1	1,3
ONERI FINANZIARI/MOL	4,7	25,0	34,3	21,3
PFN/MOL	0,5	1,3	3,9	1,9
LIQUIDITÀ IMMEDIATA	0,5	0,6	0,4	0,5
LIQUIDITÀ CORRENTE	1,0	1,0	0,9	1,0
GG CREDITO CLIENTI	11	18	17	15
GG CREDITO DAI FORNITORI	48	98	93	80
GG SCORTA MEDIA materiali + prodotti	48	78	89	72
CICLO DEL CIRCOLANTE	11	-1	13	
CAPITALE NETTO/IMMOBILIZZ. NETTE	638,7	950,9	1,6	397,1
PUNTO DI PAREGGIO	386,521	371,472	367,926	375,306
GRADO LEVA OPERATIVA	0,3	3,2	5,3	2,9





LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore generato viene redistribuito in modo diretto attraverso la remunerazione di tutti/e i/le portatori/trici di fattori produttivi, nello specifico:

- il personale, quindi i lavoratori e le lavoratrici dipendenti) e i/le collaboratori/trici;
- i fornitori, attraverso l'acquisto di beni e servizi, il godimento di beni di terzi e gli oneri diversi di gestione;
- il capitale di credito, per gli interessi passivi relativi ai prestiti;
- la Pubblica Amministrazione, attraverso il pagamento di imposte dirette e indirette.

In particolare, il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione. Il Valore Aggiunto generato è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Dinamica della ripartizione del valore aggiunto agli stakeholders	2022	2022	2024
Risorse umane	33,9%	71,8%	74,8%
Istituti bancari	0,2%	4,9%	7,1%
Azienda	18,4%	9,4%	2,6%
Pubblica Amministrazione	16,9%	9,6%	10,8%
Azionisti	30,6%	4,3%	4,6%

La ripartizione del valore aggiunto tra gli stakeholder di Erma International nel triennio 2022-2024 evidenzia una trasformazione significativa delle priorità di destinazione delle risorse e della struttura economico-finanziaria dell'azienda.



LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Valore aggiunto agli stakeholders - 2024



1. Risorse umane

La quota destinata al personale è cresciuta in maniera molto rilevante, passando dal 33,9% nel 2022 al 71,8% nel 2023 e ulteriormente al 74,8% nel 2024. Questo trend indica un forte orientamento dell'azienda verso il capitale umano, sia attraverso politiche retributive più consistenti sia probabilmente tramite investimenti in welfare, formazione e valorizzazione delle competenze. La centralità delle risorse umane appare quindi come un pilastro della strategia aziendale.

2. Istituti bancari

Il peso della quota destinata al servizio del debito cresce costantemente: dallo 0,2% del 2022 al 7,1% del 2024. Ciò riflette un aumento del ricorso a finanziamenti esterni, verosimilmente connesso a strategie di investimento e sviluppo, che comportano però un progressivo incremento degli oneri finanziari.

3. Azienda (autofinanziamento)

La quota destinata all'autofinanziamento si riduce drasticamente, dal 18,4% del 2022 al 2,6% del 2024. Questo dato evidenzia una minore capacità o scelta di trattenere risorse all'interno dell'organizzazione per rafforzarne il patrimonio. Tale dinamica, se da un lato segnala l'orientamento a redistribuire valore verso stakeholder esterni e interni, dall'altro potrebbe ridurre i margini di manovra per investimenti futuri senza ulteriore ricorso al credito.

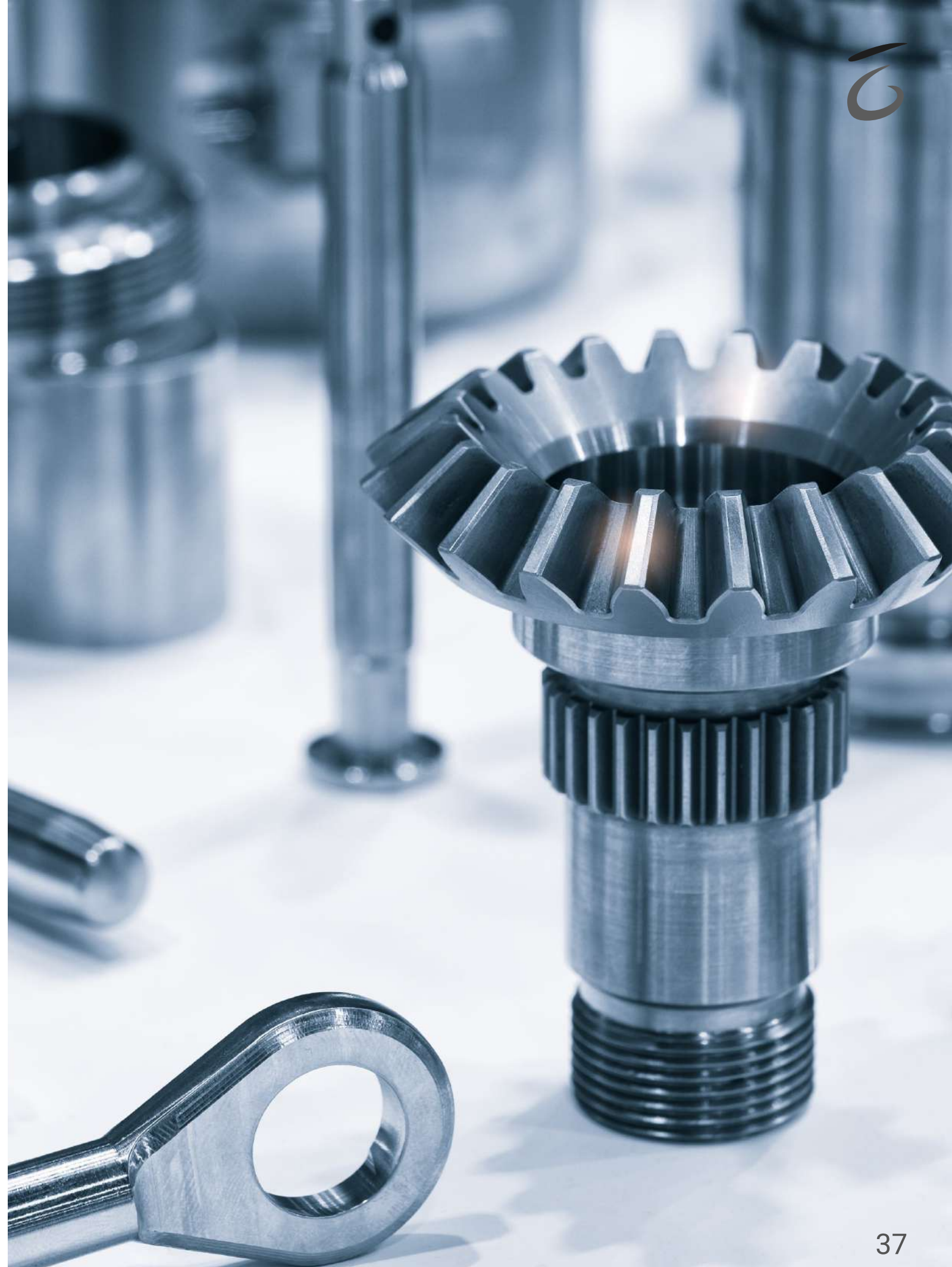
LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

4. Pubblica Amministrazione

La quota di valore destinata a imposte e contributi rimane relativamente stabile, oscillando tra il 16,9% del 2022 e il 10,8% del 2024. Questo andamento è coerente con la dinamica della redditività e riflette la costanza del contributo fiscale e contributivo dell'impresa verso la collettività.

5. Azionisti

Il ritorno per gli azionisti subisce un ridimensionamento rilevante: dal 30,6% del 2022 al 4,6% del 2024. La riduzione della quota distribuita in dividendi segnala una politica societaria improntata a contenere la remunerazione del capitale di rischio, probabilmente in favore della sostenibilità complessiva e della valorizzazione di altri stakeholder, in particolare i dipendenti.



LE NOSTRE SFIDE PER LA SOSTENIBILITÀ

In un contesto globale caratterizzato da rapidi cambiamenti e da una crescente attenzione ai temi ambientali, ERMA International si afferma come realtà capace di coniugare innovazione, esperienza e responsabilità. La sostenibilità non è per noi un concetto astratto, ma un principio guida che permea le scelte strategiche, i processi produttivi e il modo in cui ci rapportiamo ai mercati e agli stakeholder.

Con oltre cinquant'anni di presenza consolidata nel settore dei prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, abbiamo costruito un patrimonio di competenze che oggi ci consente di affrontare con consapevolezza le sfide poste dalla transizione ecologica. Operiamo in comparti ad alto impatto e di rilevanza strategica – come il trattamento delle acque, la refrigerazione e l'automotive – settori in cui l'innovazione tecnologica e la riduzione delle emissioni rappresentano fattori imprescindibili di competitività e di responsabilità sociale.

Il nostro modello si fonda su una filiera di fornitura qualificata e selezionata: collaboriamo con partner nazionali e internazionali in grado di garantire standard di eccellenza non solo in termini di qualità, ma anche di sostenibilità. La scelta dei materiali e dei componenti risponde a criteri di efficienza energetica, durabilità e ridotto impatto ambientale, in linea con le tendenze globali e con le normative più avanzate.



LE NOSTRE SFIDE PER LA SOSTENIBILITÀ

Parallelamente, investiamo in un approccio industriale innovativo, che punta alla riduzione dell'uso di risorse naturali, all'ottimizzazione dei cicli produttivi e all'integrazione di tecnologie pulite. Questa visione ci consente di offrire soluzioni capaci di generare valore su più fronti: soddisfare i bisogni dei clienti, contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e rafforzare la posizione competitiva dei nostri prodotti sui mercati internazionali.

Essere sostenibili, per ERMA International, significa unire responsabilità e opportunità. Le nostre scelte ambientali si traducono infatti in benefici concreti per i clienti, che possono contare su prodotti affidabili, efficienti e conformi ai più alti requisiti di sostenibilità, e in vantaggi economici per l'azienda, che rafforza così la propria resilienza e capacità di crescita.

Il nostro impegno è chiaro: continuare a essere un punto di riferimento del settore, promuovendo un equilibrio virtuoso tra progresso tecnologico, sviluppo economico e responsabilità ambientale, nella convinzione che il futuro della competitività passi attraverso la sostenibilità.



La sostenibilità ambientale

CAPITOLO 5

CONSUMI ENERGETICI

L'analisi dei consumi energetici evidenzia una riduzione significativa e progressiva nell'arco del triennio, a testimonianza di un percorso concreto di efficientamento e di attenzione alla sostenibilità ambientale.

1. **Energia complessiva (kW)** I consumi totali passano da 14.799 kW nel 2022 a 14.559 kW nel 2023, fino a raggiungere 5.455 kW nel 2024. La lieve contrazione del 2023 si trasforma in un abbattimento drastico nell'ultimo anno, con un calo complessivo di circa il 63% rispetto al 2022.
2. **Energia elettrica (kW)** Il dato relativo all'energia elettrica segue un andamento analogo, passando da 9.950 kW nel 2022 a 9.737 kW nel 2023 e riducendosi anch'esso a 5.455 kW nel 2024. Anche in questo caso, la contrazione nell'ultimo anno è particolarmente rilevante, con una riduzione di circa il 45% rispetto al 2022.



CONSUMI ENERGETICI

3. Interpretazione della dinamica

- La sostanziale stabilità tra 2022 e 2023 indica un primo periodo di contenimento dei consumi, probabilmente frutto di interventi di ottimizzazione dei processi produttivi e di razionalizzazione interna.
- Il forte calo del 2024 rappresenta invece il risultato di scelte strategiche più incisive, come l'introduzione di tecnologie a maggiore efficienza, il rinnovamento degli impianti, l'adozione di fonti rinnovabili o la riorganizzazione dei processi industriali.
- È significativo che nel 2024 i consumi totali coincidano con quelli elettrici, suggerendo una completa elettrificazione dei fabbisogni energetici o la sostituzione di altre fonti energetiche con l'elettrico, con vantaggi sia in termini di sostenibilità sia di tracciabilità dell'impatto ambientale.

4. Sintesi

Il triennio mostra un'evoluzione positiva, con una riduzione sostanziale dei consumi e una probabile transizione verso un modello produttivo più efficiente, elettrificato e sostenibile. Questa dinamica conferma l'impegno di ERMA International a diminuire la propria impronta ambientale, ponendosi in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e con le migliori pratiche internazionali di gestione energetica.

CONSUMI		2022	2023	2024
Energia	Kw	14.799	14.599	5.455
Energia elettrica	Kw	9.950	9.737	5.455



CONSUMI IDRICI

L'analisi dei consumi idrici mostra un progressivo aumento nell'arco del triennio considerato: dai 373 mc nel 2022 si passa a 533 mc nel 2023 fino a raggiungere 626 mc nel 2024. L'incremento complessivo sul periodo è pari a circa il 68%.

Tale dinamica deve tuttavia essere letta alla luce delle caratteristiche dell'attività aziendale:

- Uso esclusivamente sanitario: l'acqua è impiegata unicamente per i servizi igienici e non viene utilizzata né nei processi produttivi né in altre attività operative.
- Assenza di prelievi e scarichi industriali: la società non effettua captazioni da fonti proprie né scarichi derivanti da attività industriali, in quanto svolge un'attività di natura esclusivamente commerciale.
- Contesto organizzativo: l'attività si svolge in un ufficio di circa 200 mq, con il coinvolgimento di 5 collaboratori, quindi con fabbisogni idrici molto limitati e circoscritti.

L'aumento dei consumi osservato tra il 2022 e il 2024 potrebbe essere imputabile a fattori contingenti e non strutturali, come un utilizzo più intensivo degli spazi, la maggiore permanenza del personale in sede, variazioni nelle abitudini di consumo o l'incremento delle presenze occasionali (clienti, fornitori, ospiti).

In ogni caso, i livelli assoluti di consumo restano molto contenuti e compatibili con un'attività d'ufficio di piccole dimensioni. La società dimostra così un impatto idrico estremamente ridotto, coerente con il proprio profilo di impresa commerciale, e conferma la sostenibilità del proprio modello operativo, caratterizzato da un utilizzo responsabile e limitato delle risorse idriche.

CONSUMI		2022	2023	2024
Acqua	mc	373	533	626





RIFIUTI E MATERIALI

I dati sui consumi di materiali di lavorazione evidenziano una crescita significativa e costante nell’arco del triennio. Dai 260.447 kg del 2022, i consumi aumentano a 281.781 kg nel 2023 (+8,2% circa), fino a raggiungere 464.203 kg nel 2024, con un incremento molto marcato (+64,7% rispetto al 2023 e +78,2% rispetto al 2022).

CONSUMI	2022	2023	2024
Materiali di lavorazione	Kg 260.447	Kg 281.781	Kg 464.203

1. Dinamica dei consumi

- 2022-2023: la variazione è contenuta e riflette una fase di stabilità operativa con una leggera crescita della produzione.
- 2023-2024: l’impennata dei consumi è invece molto più rilevante e può essere letta come il risultato di un aumento dei volumi produttivi o di un ampliamento della gamma di prodotti offerti.

2. Le cause dell’incremento

- Aumento della domanda di mercato, che ha determinato un incremento della produzione.
- Nuove commesse o ampliamento del portafoglio clienti, che hanno richiesto una maggiore quantità di materiali.
- Introduzione di nuove linee di prodotto, con conseguente maggiore fabbisogno di risorse.
- Ridotta efficienza nell’utilizzo dei materiali, ipotesi che richiederebbe però un approfondimento tramite analisi degli indici di resa e di sfrido.



RIFIUTI E MATERIALI

3. Valutazione complessiva

Sebbene l’aumento dei consumi possa essere visto come un segnale di espansione produttiva e di crescita aziendale, è importante monitorarne attentamente l’andamento per garantire un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse. La crescita così marcata del 2024 potrebbe infatti comportare:

- maggiori costi operativi,
- aumento dell’impatto ambientale connesso all’approvvigionamento e allo smaltimento dei materiali,
- necessità di rafforzare politiche di economia circolare, volte al recupero, riciclo o riuso dei materiali.

4. Sintesi

Il triennio analizzato mostra un trend crescente nei consumi di materiali, con un balzo rilevante nel 2024. Questo andamento è coerente con una fase di crescita aziendale, ma richiede parallelamente strategie di gestione più rigorose, al fine di bilanciare sviluppo industriale e sostenibilità, in linea con gli obiettivi dichiarati di ERMA International.



L'ASPETTO SOCIALE DI FILIERA

In un mercato globale sempre più orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa, la gestione etica e trasparente della filiera rappresenta per ERMA International un pilastro strategico imprescindibile. Siamo consapevoli che il valore di un'azienda non si misura soltanto nei risultati economici, ma anche nella capacità di generare impatti positivi sulle persone, sui partner e sulle comunità con cui interagisce.

Trasparenza e responsabilità sono i principi che guidano ogni fase delle nostre attività di approvvigionamento. Manteniamo un dialogo costante, chiaro e aperto con i nostri fornitori, selezionandoli non solo sulla base di criteri tecnici e qualitativi, ma anche in funzione del loro impegno etico. Monitoriamo con attenzione l'intera catena di fornitura per assicurarci che vengano rispettati i diritti umani fondamentali e che non vi siano pratiche di sfruttamento o condizioni di lavoro non conformi ai nostri valori. In questo modo, ogni passaggio del processo produttivo si allinea ai nostri standard di correttezza e responsabilità.

Il benessere delle persone è al centro della nostra visione. Crediamo che un ambiente di lavoro sicuro, dignitoso e inclusivo sia essenziale per favorire la realizzazione personale, la motivazione e la produttività dei lavoratori. Collaboriamo strettamente con i nostri partner per garantire che tutti i lavoratori coinvolti nella filiera siano trattati con equità e rispetto, ricevano salari adeguati e benefici proporzionati, e possano operare in condizioni di sicurezza. Promuoviamo inoltre il rispetto dei diritti fondamentali e l'adozione di orari di lavoro sostenibili, convinti che la tutela delle persone sia non solo un dovere morale, ma anche un fattore determinante per la qualità dei prodotti e per la sostenibilità nel lungo periodo.

La sicurezza è un altro elemento imprescindibile della nostra politica di gestione della filiera. Operando in settori complessi come quello dei prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, la qualità e l'affidabilità dei componenti non rappresentano solo un vantaggio competitivo, ma una responsabilità verso i lavoratori e verso gli utenti finali. Per questo motivo adottiamo rigorosi sistemi di controllo, collaboriamo con fornitori certificati e ci assicuriamo che ogni prodotto risponda agli standard più elevati di sicurezza e performance.

Siamo convinti che un approccio integrato e olistico alla gestione della filiera – fondato su trasparenza, benessere dei lavoratori e sicurezza – generi valore condiviso. Questo modello, oltre a consolidare un ambiente di lavoro etico e responsabile, rafforza la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali, creando relazioni di lungo termine basate sulla credibilità e sulla coerenza dei nostri comportamenti.

Guardando al futuro, continueremo a investire nello sviluppo di una filiera socialmente responsabile e sostenibile, certi che questo sia un elemento chiave per garantire non solo la competitività, ma anche il successo duraturo di ERMA International e il contributo positivo dell'azienda al progresso collettivo.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Per noi la sostenibilità sociale è un pilastro fondamentale, radicato nella convinzione che il successo aziendale dipenda dal benessere e dalla sicurezza di chi lavora con impegno e dedizione. Creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e motivante è una priorità assoluta, essenziale per garantire crescita, innovazione e valore condiviso.

La sostenibilità sociale non si limita alla sicurezza, ma si estende alla valorizzazione del capitale umano. Ogni persona deve sentirsi parte di una realtà solida, stimolata nella propria crescita professionale e incentivata a sviluppare il proprio potenziale. Investire nel benessere e nelle competenze dei lavoratori significa creare le condizioni per una comunità aziendale più forte e resiliente.

Prendersi cura delle persone è un principio che guida ogni azione e orienta ogni decisione. Il nostro futuro si costruisce giorno dopo giorno attraverso scelte che pongono al primo posto la dignità, la tutela e lo sviluppo delle persone, pilastri imprescindibili di un'azienda che guarda al domani con responsabilità e visione.





L'aspetto sociale di filiera

CAPITOLO 6



LE NOSTRE PERSONE

Le persone sono il cuore pulsante della società, una realtà che investe costantemente nel benessere, nella stabilità occupazionale e nella valorizzazione delle competenze dei propri lavoratori.

APPLICAZIONE CONTRATTI COLLETTIVI		
2022	2023	2024
100%	100%	100%

L'azienda garantisce il 100% di applicazione dei contratti collettivi, assicurando condizioni di lavoro trasparenti e in linea con le normative del settore.

LAVORATORI DIPENDENTI IN ULA	2024
Totale dipendenti	5
Totale dipendenti donne	4
Totale dipendenti uomini	1
Totale dipendenti a tempo indeterminato	3
Totale dipendenti donne a tempo indeterminato	3
Totale dipendenti uomini a tempo indeterminato	1
Totale dipendenti a ore	0
Totale dipendenti donne a ore	0
Totale dipendenti uomini a ore	0
Totale dipendenti a tempo pieno	3
Totale dipendenti donne a tempo pieno	2
Totale dipendenti a tempo parziale	2
Totale dipendenti donne a tempo parziale	2
Totale dipendenti uomini a tempo parziale	0



LE NOSTRE PERSONE

Per quanto riguarda invece il numero delle nostre persone, nel 2024, abbiamo confermato il nostro impegno verso la stabilità occupazionale, con un organico di 5. La componente femminile rappresenta il 75% della forza lavoro, con 4 donne dipendenti.

L'organizzazione del lavoro è basata su contratti a tempo pieno (60%) Non sono presenti contratti a ore, a conferma di un modello occupazionale stabile e strutturato.

In merito alle nuove assunzioni, di seguito i dati per l'anno di rendicontazione:

LAVORATORI DIPENDENTI (nuovi assunti)	2024
Nuovi dipendenti assunti	1
Nuovi dipendenti femminili assunti	
Nuovi dipendenti tra 18-30 anni	0
Nuovi dipendenti tra 31-45 anni	0
Nuovi dipendenti tra 46-55 anni	1
Nuovi dipendenti oltre i 50 anni	0

Integriamo i principi ESG nelle nostre politiche del lavoro, promuovendo equità, inclusione e benessere lavorativo. L'impegno nella formazione e nello sviluppo delle competenze rafforza la crescita professionale dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro sicuro, dinamico e orientato alla sostenibilità sociale.

In sintesi, è forte il nostro impegno verso una gestione sostenibile delle risorse umane, con particolare attenzione alla stabilità del lavoro, al benessere dei dipendenti, alla diversità e inclusione, alla conformità contrattuale e al rispetto delle diversità religiose. Questi elementi sono fondamentali per costruire una forza lavoro resiliente e motivata, che possa contribuire in modo significativo agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



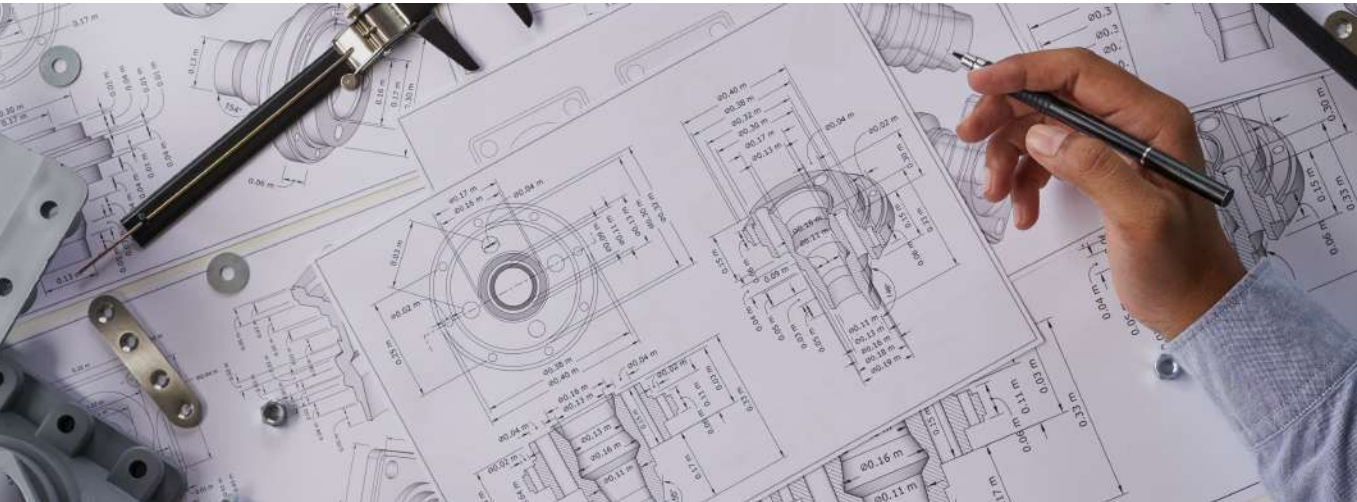
LA FORMAZIONE

La formazione aziendale rappresenta per ERMA International non soltanto un'attività di aggiornamento professionale, ma un vero e proprio motore di crescita strategica. In un contesto economico e tecnologico caratterizzato da rapidi cambiamenti, la capacità di rinnovare e potenziare continuamente le competenze interne è infatti un fattore determinante per mantenere competitività e innovazione nel lungo periodo.

Investire nella formazione significa rafforzare il capitale umano, il bene più prezioso dell'azienda, e allo stesso tempo promuovere una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo, alla qualità e alla sostenibilità. Ogni percorso formativo è pensato per offrire ai collaboratori strumenti concreti che consentano non solo di svolgere al meglio le mansioni quotidiane, ma anche di sviluppare una mentalità aperta al cambiamento, alla collaborazione e alla responsabilità sociale.

La formazione non deve essere intesa come un costo, ma come un investimento nel futuro dell'impresa. Attraverso programmi mirati di aggiornamento e sviluppo, i dipendenti acquisiscono nuove competenze tecniche e trasversali, migliorano la loro capacità di risolvere problemi complessi e sono meglio preparati ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Questo processo si traduce in diversi vantaggi concreti per l'organizzazione:

- Miglioramento dell'efficienza operativa, grazie a un utilizzo più efficace delle risorse;
- Incremento della qualità del lavoro, con una riduzione degli errori e dei rischi connessi ai processi;
- Maggiore motivazione e senso di appartenenza, che si riflettono in un miglior clima aziendale;
- Aumento della capacità innovativa, grazie a personale più competente e aggiornato sulle nuove tecnologie e metodologie.



LA FORMAZIONE

In un settore come quello di ERMA International, che opera in comparti strategici quali i prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, la formazione è anche uno strumento chiave per garantire sicurezza e conformità normativa, elementi imprescindibili per tutelare non solo i lavoratori, ma anche i clienti e gli utilizzatori finali.

Per tutte queste ragioni, la formazione aziendale è parte integrante della nostra visione di sostenibilità: formare significa dare valore alle persone, rafforzare la solidità dell'impresa e costruire le basi per una crescita equilibrata e duratura, capace di coniugare competitività economica e responsabilità sociale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE	2022	2023	2024
Totale dipendenti	0	6	0
Dipendenti femmini	0	6	0
Dipendenti maschili	0	6	0



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro costituiscono per ERMA International un valore imprescindibile e un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale. Non si tratta soltanto di adempiere a un obbligo normativo, ma di esprimere un impegno etico e sociale verso le nostre persone, riconoscendo che il benessere dei lavoratori è strettamente connesso alla qualità, alla produttività e alla sostenibilità complessiva dell'organizzazione.

Abbiamo adottato un approccio strutturato e sistematico alla gestione della salute e sicurezza, fondato su prevenzione, monitoraggio costante e miglioramento continuo. Attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto e aggiornato in conformità con la normativa vigente, vengono mappati i pericoli potenziali e valutati i rischi associati a ogni attività. Questo strumento rappresenta la base operativa delle nostre politiche di prevenzione e protezione, garantendo che ogni rischio venga identificato, analizzato e mitigato con misure mirate.

L'impegno dell'azienda si concretizza in una copertura totale dei lavoratori: il 100% del personale è incluso nel sistema di gestione della salute e sicurezza, indipendentemente dal ruolo o dalla mansione. Ogni collaboratore beneficia di un insieme di procedure, attività formative e misure preventive che mirano a costruire un ambiente di lavoro sicuro, partecipato e consapevole. La formazione continua riveste un ruolo centrale: sensibilizzare i lavoratori e renderli protagonisti della sicurezza è infatti essenziale per trasformare le regole in comportamenti quotidiani.

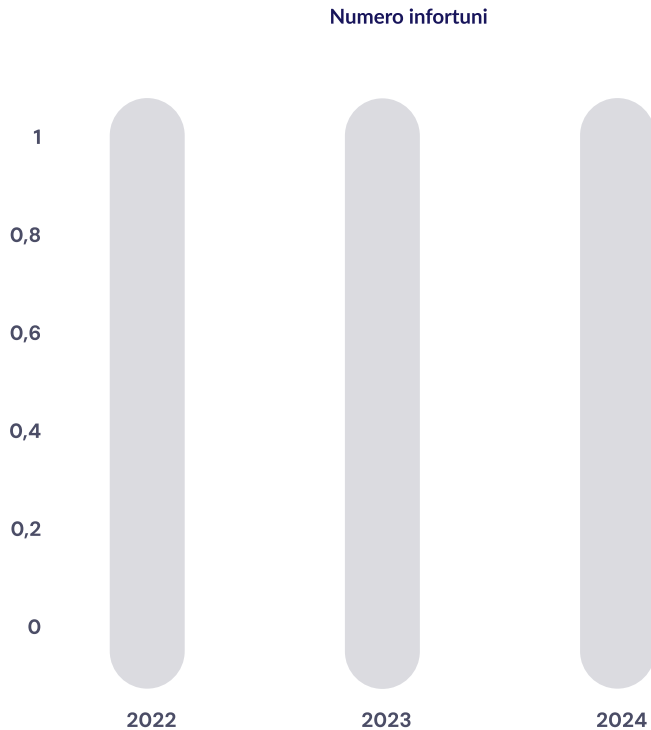
I risultati di questo approccio sono concreti e misurabili: negli ultimi tre anni non si è verificato alcun infortunio sul lavoro. Questo traguardo, di straordinaria rilevanza, conferma l'efficacia delle nostre procedure e la maturità del sistema adottato. Ma testimonia anche la responsabilità condivisa tra azienda e lavoratori, che con attenzione e disciplina rispettano le norme e contribuiscono attivamente al mantenimento di un ambiente sicuro.



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La sicurezza, per ERMA International, non è un obiettivo statico ma un processo in continua evoluzione. L'adozione di pratiche rigorose, unite a una cultura organizzativa attenta al benessere delle persone, ci permette di consolidare un ambiente di lavoro sano, in cui i dipendenti possono svolgere le proprie attività con serenità, sapendo che la loro tutela rappresenta una priorità assoluta.

In conclusione, il mantenimento di un tasso di infortuni pari a zero negli ultimi anni rafforza non solo la fiducia dei dipendenti, ma anche quella di clienti, partner e stakeholder, che riconoscono in ERMA International un'impresa capace di coniugare eccellenza industriale e responsabilità sociale. La salute e la sicurezza rimangono per noi obiettivi strategici, imprescindibili per assicurare una crescita sostenibile e duratura.





Abbiamo adottato un approccio strutturato e sistematico alla gestione della salute e sicurezza, fondato su prevenzione, monitoraggio costante e miglioramento continuo. Attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto e aggiornato in conformità con la normativa vigente, vengono mappati i pericoli potenziali e valutati i rischi associati a ogni attività.

L'aspetto sociale di filiera

LA FILIERA

La gestione sostenibile della filiera

La gestione della filiera rappresenta per ERMA International un ambito strategico e prioritario, in quanto riflette in modo diretto il nostro impegno verso una crescita responsabile, etica e sostenibile. La filiera, per noi, non è soltanto l'insieme di operazioni necessarie alla produzione e alla distribuzione dei prodotti, ma un ecosistema complesso di relazioni che coinvolge fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni e partner commerciali. Tutti questi attori, con ruoli diversi, concorrono a determinare la qualità, la sostenibilità e la resilienza del nostro modello di business.

Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

Uno degli elementi centrali della nostra strategia è il coinvolgimento attivo degli stakeholder. Attraverso il dialogo continuo e strutturato con i nostri interlocutori, sviluppiamo la matrice di materialità, che ci consente di identificare i temi più rilevanti sia per l'azienda sia per le comunità e i mercati in cui operiamo. Questa analisi ci permette di:

- Riconoscere in anticipo rischi e opportunità,
- Allineare le priorità aziendali alle aspettative degli stakeholder,
- Definire strategie di sostenibilità coerenti con i cambiamenti del contesto esterno,
- Garantire che i nostri obiettivi siano realistici, condivisi e misurabili.

Il risultato è un approccio partecipativo che consolida la fiducia e rafforza le relazioni con i partner lungo l'intera catena del valore.



LA FILIERA

Il ruolo dei fornitori locali

Un aspetto distintivo della nostra gestione della filiera riguarda l'attenzione verso i fornitori locali, che attualmente rappresentano l'11,47% del totale. Questa scelta non risponde solo a logiche economiche, ma riflette il nostro impegno a:

- Sostenere lo sviluppo delle comunità locali,
- Ridurre le emissioni legate ai trasporti,
- Garantire maggiore controllo sulla qualità e sulla trasparenza dei materiali,
- Generare benefici occupazionali ed economici nei territori in cui operiamo.

Collaborare con fornitori locali ci consente inoltre di sviluppare una filiera più resiliente e radicata, capace di affrontare le sfide globali facendo leva su soluzioni costruite a partire dal contesto locale.

Promozione di pratiche sostenibili lungo la filiera

Siamo consapevoli che il successo della nostra strategia dipende anche dalla capacità dei fornitori di condividere i nostri valori e i nostri standard. Per questo motivo promuoviamo attivamente l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, supportando i partner in azioni volte a:

- Migliorare l'efficienza energetica,
- Ridurre l'impatto ambientale delle lavorazioni,
- Garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose,
- Rafforzare la responsabilità sociale d'impresa.

Collaborare con fornitori locali ci consente inoltre di sviluppare una filiera più resiliente e radicata, capace di affrontare le sfide globali facendo leva su soluzioni costruite a partire dal contesto locale.



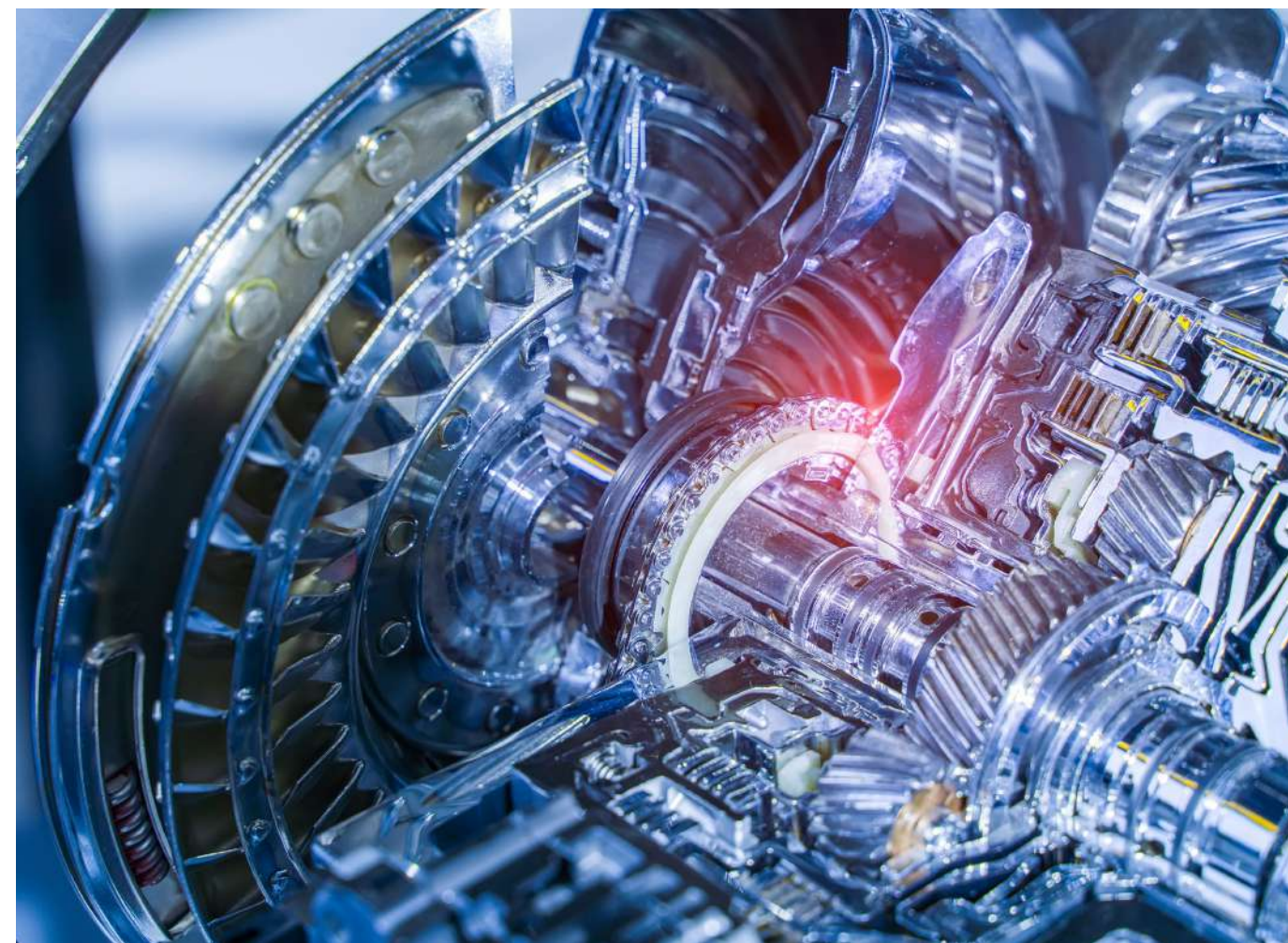
LA FILIERA

Verso una filiera ESG-driven

La gestione della filiera di ERMA International è ispirata ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance). Il nostro obiettivo è implementare un sistema di selezione e valutazione dei fornitori basato su questi principi, favorendo in particolare l'incremento dei fornitori locali e di quelli che adottano standard di sostenibilità certificati.

In questo modo puntiamo a costruire una filiera sempre più:

- Sostenibile, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo pratiche virtuose,
- Trasparente, grazie a un controllo costante e a una comunicazione chiara con gli stakeholder,
- Radicata nei territori, generando valore condiviso per l'azienda e per le comunità locali.





L'aspetto sociale di filiera

I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

Per ERMA International, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un principio guida che permea ogni aspetto della nostra attività. È il cuore pulsante della nostra strategia aziendale e il criterio fondamentale con cui prendiamo ogni decisione, dall'innovazione dei processi alla gestione operativa quotidiana. La nostra missione è contribuire concretamente a un futuro più sostenibile, integrando pratiche responsabili in tutte le fasi del nostro lavoro e in tutte le relazioni con clienti, fornitori e comunità.

Questo impegno si articola in tre pilastri fondamentali della sostenibilità:

- **Sostenibilità economica:** puntiamo a garantire una crescita solida e duratura, preservando la competitività dell'azienda e creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.
- **Sostenibilità ambientale:** adottiamo soluzioni e processi che riducono l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, promuovendo un uso responsabile delle risorse naturali e la protezione dell'ecosistema.
- **Sostenibilità sociale:** promuoviamo il benessere e lo sviluppo delle persone, valorizzando il talento e la diversità, e ci impegniamo a supportare le comunità in cui operiamo attraverso iniziative sociali concrete.

Questi tre pilastri riflettono la nostra visione di un futuro in cui **innovazione, crescita e responsabilità sociale d'impresa** si intrecciano, dimostrando che eccellenza economica e impegno verso la sostenibilità possono e devono camminare insieme.





I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità Ambientale

Per ERMA International, la sostenibilità ambientale è una priorità concreta. Ci impegniamo a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ecosistema, adottando processi produttivi più efficienti, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e investendo in soluzioni innovative a basso impatto ambientale.

Il nostro obiettivo è operare in armonia con l'ambiente, contribuendo a un futuro più verde e sostenibile

- **Emissioni in atmosfera:** Introdurre entro il 2026 un sistema gestionale del controllo delle emissioni
- **Produzione e gestione dei rifiuti:** Introdurre un sistema di controllo di gestione entro il 2026

Ci impegniamo con determinazione a perseguire questi obiettivi, promuovendo una crescita economica sostenibile che integri principi di responsabilità economica, ambientale e sociale, generando valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

Sostenibilità sociale

Siamo fortemente impegnati nel promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo. Siamo orgogliosi di mantenere un equilibrio di genere equilibrato e di adottare rigorosi sistemi di monitoraggio per garantire la sicurezza dei nostri lavoratori. La nostra strategia di sostenibilità sociale si basa su valori di equità, sicurezza e responsabilità verso tutti i nostri dipendenti e partner.

Obiettivi

- **Soddisfazione clienti e valutazione impatti su salute e sicurezza:** Migliorare il sistema di customer satisfaction entro il 2025
- **Welfare e work-life balance:** Entro il 2025 migliorare il sistema di welfare aziendale
- **Salute e sicurezza dei dipendenti:** Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2024/2025



I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità di governance

Siamo coinvolti nel promuovere una crescita economica sostenibile attraverso pratiche responsabili e innovative. La nostra strategia si concentra sull'ottimizzazione delle risorse, la riduzione dei costi e il miglioramento continuo dei nostri servizi, in armonia con l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

Obiettivi

- **Risk management e compliance:** Introdurre entro il 2026 un sistema di legal alert
- **Corporate governance:** Introdurre un sistema di misurazione dei rischi ESG entro il 2026
- **Compliance a leggi e regolamenti:** Introdurre entro il 2026 un sistema di legal alert
- **Pratiche e politiche di approvvigionamento:** Introdurre questionari di valutazione dei fornitori entro il 2025



Indice GRI

CAPITOLO 7





GRI Content Index

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
GRI 1 Foundation 2021		Erma International ha redatto il presente documento in riferimento ai GRI Standards per l'anno 2024	
ORGANIZZAZIONE E LE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	p. 14-17
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione	p. 4
	2-3	Periodi di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 4
	2-4	Revisione delle informazioni	p. 4
	2-5	Assurance esterna	Non applicabile
ATTIVITA' E LAVORATORI			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-6	Attività catena del valore e altri rapporti di business	p. 8-11
	2-7	Dipendenti	p. 52-53
	2-8	Numero totale di dipendenti suddiviso per tipologia, tipo di contratto, distribuzione territoriale e genere	p. 52-53
GOVERNANCE			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 14-17
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di Governo	p. 14-17
	2-11	Presidente del massimo organo di Governo	p. 14-17
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 14-17
	2-13	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	p. 14-17
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3, 63-65
	2-23	Impegno in termini di policy	p. 3, 63-65
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di Policy	p. 3, 63-65
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 14-17
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p. 14-17
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p. 17
	2-28	Appartenenza ad associazioni	p. 14-17
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 20-22
	2-30	Contratti collettivi	p. 52
INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 20-23
	3-2	Elenco dei temi materiali	p. 28-29



SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
CATEGORIA: ECONOMIA			
ASPETTO RILEVANTE: PERFORMANCE ECONOMICA			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 32-36
ASPETTO RILEVANTE: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 204 Pratiche di approvvig. 2016	Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali	p. 60-61
ASPETTO RILEVANTE: CORRUZIONE			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 205 Anticorruzione 2016	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Informazione non presente
	205-2	Comunicazione e formazione su normativi e procedure anticorruzione	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: IMPOSTE			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 207 Imposte 2019	Approccio alle imposte	Informazione non presente
	207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Informazione non presente
	207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlati alle imposte	Informazione non presente



CATEGORIA: AMBIENTE			
ASPETTO RILEVANTE: MATERIALI			
3 ni materiali sione 21 301 ateriali 16	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Informazione non presente
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: ENERGIA			
3 ni materiali sione 21 302 ergia 16	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 42-43
	302-3	Intensità energetica	Informazione non presente
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: ACQUA			
3 ni materiali sione 21 303 qua 18	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	p. 44
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acqua	Informazione non presente
	303-3	Prelievo idrico	Informazione non presente
	303-4	Scarico idrico	Informazione non presente
	303-5	Consumo idrico	p. 44
ASPETTO RILEVANTE: EMISSIONI			
3 ni materiali sione 21 305 issioni 16	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	305-1	Emissioni GHG Scope 1	Informazione non presente
	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - Location based	Informazione non presente
	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - Market based	Informazione non presente
	305-3	Emissioni GHG Scope 3	Informazione non presente
	303-4	Intensità delle emissioni GHG	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: RIFIUTI			
3 ni materiali sione 21 306 iuti 20	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	306-3	Rifiuti generati	pg. 46-47
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Informazione non presente
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI			
3 ni materiali sione 21 308 lutazione bientale fornitori 16	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Informazione non presente



CATEGORIA: SOCIALE			
ASPETTO RILEVANTE: OCCUPAZIONE			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 401 Occupazione 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover	Informazione non presente
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti part-time o a tempo deter.	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	403-1	Sistema di gestione della sicurezza sul lavoro	p. 56-57
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 56-57
	403-3	Servizi per la salute professionale	p. 56-57
	403-4	Partecipazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro	p. 56-57
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 56-57
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	p. 56-57
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	p. 56-57
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 56-57
	403-10	Malattie professionali	p. 56-57
ASPETTO RILEVANTE: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 404 Formazione e istruzione 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 55
ASPETTO RILEVANTE: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 405 Diversità e pari opportunità 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti dipendente	p. 21
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p. 21
ASPETTO RILEVANTE: PRATICHE DI LAVORO E MECCANISMI DI RECLAMO			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 406 Non discriminazione 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate dipendente	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI PER LE PRATICHE DI LAVORO			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando dei criteri sociali	Informazione non presente
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Nessuno
ASPETTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI			
GR 3 Temi materiali versione 2021 GR 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016 GR 417 Marketing ed etichettatura 2016	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categoria di prodotti e servizi	Informazione non presente
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Informazione non presente
	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi	Informazione non presente
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Informazione non presente

CERTIFICAZIONE REDAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ ERMA INTERNATIONAL

Città di Castello, Settembre 2025

Il sottoscritto Bei Corrado, Managing Director di ESG Italia, in qualità di GRI Certified Professional, certificate number C42356, dichiara che la reportistica non finanziaria per l'anno 2024 di Erma International è stato redatto in riferimento ai GRI Standards 2021.



Corrado Bei
Managing Director ESG Italia



