

ANNO 2023

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

# INDICE

<b>1</b>	<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	3
<b>2</b>	<b>IL 2023 DI ERMA INTERNATIONAL</b>	6
<b>3</b>	<b>LA NOSTRA STORIA</b>	7
	• Erma International negli anni	8
	• Il mercato e i prodotti	10
	• La forza lavoro	13
	• Assetto e governance	17
	• Le certificazioni	23
<b>4</b>	<b>IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ E L'ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	24
	• Piano di materialità	25
	• Piano di sostenibilità	31
<b>5</b>	<b>LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>	32
	• Risultati economici	33
	• La ripartizione del Valore Aggiunto	34
<b>6</b>	<b>LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>	36
	• Le nostre sfide per la sostenibilità	37
	• Consumi energetici	38
	• Consumi idrici	39
<b>7</b>	<b>L'ASPETTO SOCIALE DI FILIERA</b>	40
	• Le nostre persone	41
	• Formazione	46
	• Salute e sicurezza dei lavoratori	48
	• La filiera	51
	• I pilastri della sostenibilità	53
<b>8</b>	<b>GRI CONTENT INDEX</b>	57

Gentili stakeholder,

È con immenso orgoglio e profondo senso di responsabilità che vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità della ERMA International che rappresenta un passo significativo e concreto del nostro impegno verso un futuro più sostenibile e consapevole. In un'epoca in cui la sostenibilità non è più solo una scelta etica, ma una necessità imprescindibile, Erma International ha deciso di intraprendere un percorso strutturato per integrare la sostenibilità nelle proprie strategie aziendali. Abbiamo iniziato il nostro 'viaggio sostenibile' con un ESG assesment e siamo arrivati oggi a pubblicare il nostro report di sostenibilità con grande orgoglio. Questa scelta nasce dalla consapevolezza che ogni nostra azione non solo incide sul presente, ma è destinata a plasmare il mondo di domani.

Il settore in cui operiamo, l'importazione e la commercializzazione di prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, si trova oggi di fronte a sfide imponenti, ma anche a straordinarie opportunità. I cambiamenti climatici, la scarsità di risorse e la crescente regolamentazione ambientale ci impongono di ripensare i nostri modelli di business, rendendoli non solo più resilienti, ma anche più innovativi. Tuttavia, in queste sfide risiedono anche le opportunità di distinguersi sul mercato, investendo in tecnologie più efficienti e promuovendo soluzioni che riducano significativamente l'impatto ambientale dei nostri prodotti e processi.

ERMA International ha sempre considerato l'innovazione come un valore cardine, ma oggi ci troviamo a ridefinire questo concetto, puntando su un'innovazione che sia sostenibile e orientata al lungo termine. Il nostro obiettivo è offrire prodotti e servizi che non solo soddisfino le esigenze dei nostri clienti, ma che contribuiscano anche a un futuro più verde e sostenibile. Naturalmente tale obiettivo richiede una visione chiara e una strategia ben delineata, fondata sui principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

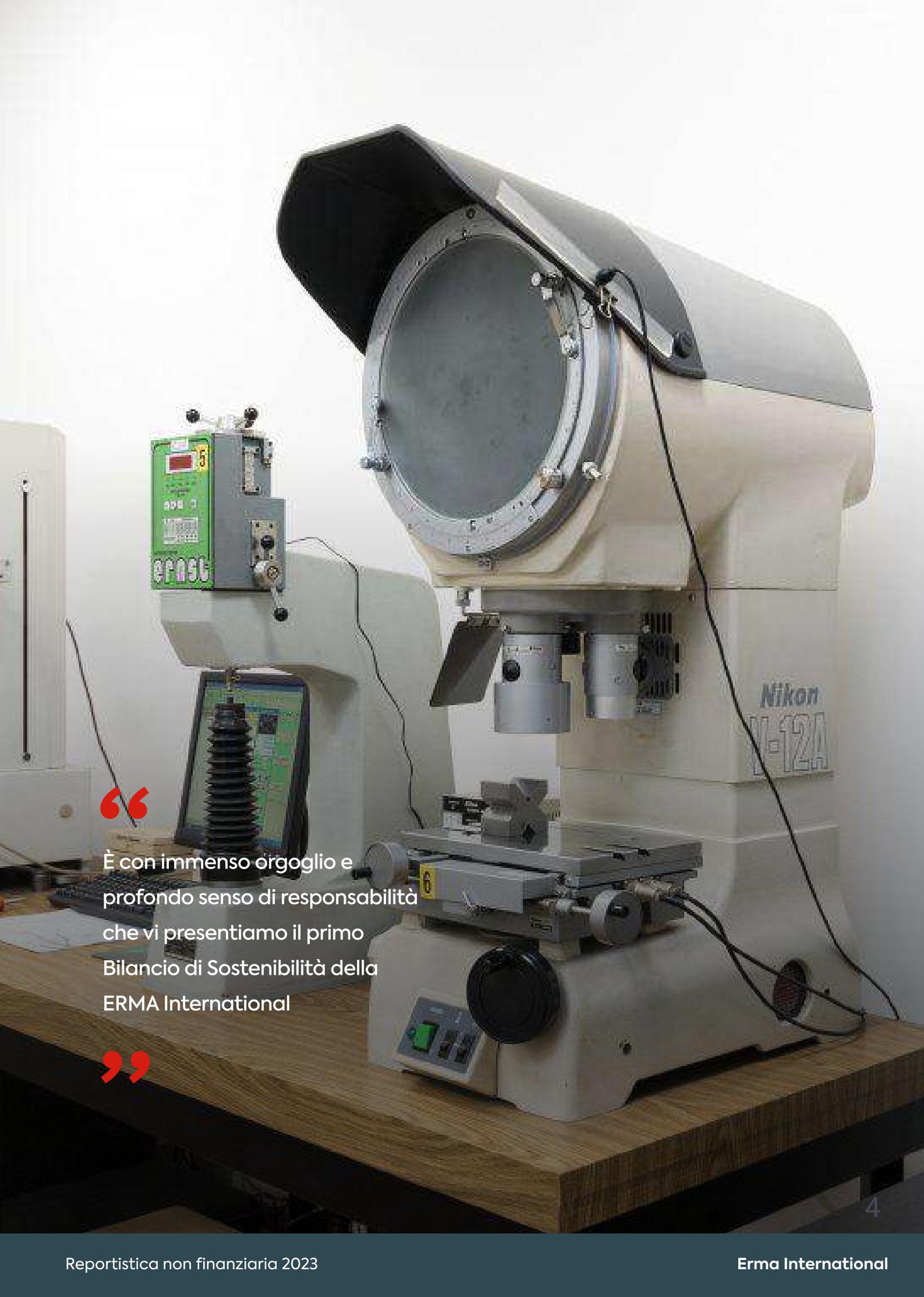
Al centro di questo ambizioso percorso ci sono le donne e gli uomini di ERMA International, il loro impegno quotidiano, la loro dedizione e il loro spirito di squadra sono la vera forza propulsiva della nostra azienda. Senza il loro prezioso contributo, non sarebbe stato possibile avviare questo cammino verso la sostenibilità. Vorrei quindi esprimere un ringraziamento speciale a tutti i nostri collaboratori, che con il loro lavoro rendono possibile, giorno dopo giorno, il raggiungimento dei nostri obiettivi e la realizzazione della nostra visione aziendale.

Concludendo, desidero rivolgermi direttamente a voi, cari stakeholder. La sostenibilità non è un traguardo che possiamo raggiungere da soli. È un viaggio che richiede il coinvolgimento e l'impegno di tutti: clienti, fornitori, partner e comunità. Vi invito a proseguire questo cammino al nostro fianco, contribuendo con le vostre idee, la vostra esperienza e il vostro prezioso sostegno. Insieme, possiamo costruire un futuro in cui lo sviluppo economico si armonizzi con il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale, creando valore per tutti.

Grazie di cuore per la vostra fiducia e per il continuo supporto.

**Massimo Mattei**

CEO



“

È con immenso orgoglio e  
profondo senso di responsabilità  
che vi presentiamo il primo  
Bilancio di Sostenibilità della  
ERMA International

”

# NOTA METODOLOGICA

*Per la stesura di questo primo Report di Sostenibilità, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici e indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI 2021 per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda. Il perimetro di rendicontazione ha incluso la sola Erma International srl per l'anno solare 2023, mantenendo la periodicità annuale.*

*Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS. È stata svolta un'attività di Stakeholder Engagement con dipendenti e altri vari Stakeholders al fine di definire i temi di materialità.*

*Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità.*



# IL 2023 DI ERMA INTERNATIONAL IN NUMERI

16%

dipendenti  
under 30

80%

dipendenti  
femminili

11%

fornitori locali

2%

riduzione sui consumi  
energetici



3

# LA NOSTRA STORIA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



La nostra storia

# ERMA INTERNATIONAL

## NEGLI ANNI

ERMA International S.r.l. nasce nel 2002 con l'obiettivo di sviluppare attività di intermediazione commerciale, fornendo componentistica meccanica, elettrica ed elettromeccanica ad aziende produttrici di prodotti finiti, come elettropompe e compressori.

Le esperienze necessarie allo sviluppo sul nascere della società furono frutto dell'esperienza maturata dalla prima generazione nel campo dell'automazione industriale avendo fornito centinaia di linee di montaggio automatiche ad aziende di vari settori merceologici.

Negli anni duemila, quando nacque la ERMA International, l'avvento della globalizzazione spostò e rivoluzionò le economie mettendoci in condizione di pensare e modificare il nostro modo di fare impresa, preferendo lo sviluppo di attività puramente commerciali rispetto a quelle produttive.

Da quel momento, le attività videro un cambio di rotta con le importazioni di prodotti dal mercato est europeo per arrivare ad avere strette collaborazioni ormai ventennali con produttori di prodotti localizzati in Asia, in special modo nella repubblica popolare cinese.

Le nostre attività non sono comunque limitate alle forniture dei prodotti, ma fanno parte di un servizio completo che parte talvolta anche dal supporto alla progettazione in sinergia con i tecnici dei nostri clienti, sviluppo prodotti e importazione, fino ad arrivare alle gestioni logistiche dei prodotti stoccati e alla consegna finale in linea di assemblaggio.

## LA NOSTRA STORIA

Le nostre attività non sono  
comunque limitate alle  
forniture dei prodotti

# IL MERCATO E I PRODOTTI

In ERMA International, la sostenibilità è al centro della nostra strategia di mercato e della gestione dei nostri prodotti. Con oltre cinquant'anni di esperienza, abbiamo costruito una solida rete di fornitori nazionali e internazionali, che ci permette di importare e commercializzare prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici di altissima qualità. Il nostro approccio al mercato si basa sulla capacità di offrire soluzioni innovative e sostenibili, in linea con le esigenze dei nostri clienti e le tendenze globali verso una maggiore responsabilità ambientale.

Lavoriamo con aziende di vari settori, tra cui quelli dell'acqua, della refrigerazione e dell'automotive, assicurandoci che ogni prodotto rispetti elevati standard di efficienza e sostenibilità. Grazie alla nostra attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale e all'ottimizzazione delle risorse, ci impegniamo a contribuire alla sostenibilità globale, garantendo al contempo vantaggi economici e competitivi per i nostri clienti.

## PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

### Automotive

Il settore automotive è in continua evoluzione, con una crescente attenzione verso la mobilità sostenibile. Erma International risponde a questa sfida fornendo componenti essenziali e innovativi, come i cavi elettrici per la ricarica delle batterie, che garantiscono efficienza, sicurezza e supportano la transizione verso veicoli elettrici e ibridi.

- **Cavi elettrici per ricarica batterie**

# IL MERCATO E I PRODOTTI

## Tecnologie per l'Acqua

Le tecnologie per l'acqua sono cruciali per gestire risorse idriche sempre più scarse e preziose. Erma International fornisce una gamma di componenti di alta qualità, progettati per migliorare l'efficienza dei sistemi idrici e per sostenere pratiche di gestione sostenibile dell'acqua, contribuendo così a ridurre gli sprechi e a preservare l'ambiente.

- Condensatori
- Alberi con rotore piantato
- Alberi ceramicati
- Stampi in acciaio e ghisa
- Cavi elettrici cablati
- Giranti
- Componenti in acciaio
- Componenti in plastica
- Componenti in ghisa
- Boccola in ceramica e con riporto ceramicato

## Tecnologie per la Refrigerazione

ERMA International offre componenti robusti e tecnologicamente avanzati, progettati per massimizzare l'efficienza energetica e garantire il funzionamento affidabile dei sistemi di refrigerazione, riducendo al contempo l'impatto ambientale.

- Bielle
- Stampi in acciaio e ghisa
- Pistoni
- Disco paraolio
- Alberi a gomito in acciaio e ghisa



# LA FORZA LAVORO

In ERMA International siamo profondamente consapevoli che il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti rappresentino la base del nostro successo e della nostra sostenibilità aziendale. Per tale motivo, siamo orgogliosi di poter contare su un team dedicato e coeso, che contribuisce ogni giorno al raggiungimento dei nostri obiettivi strategici. Nel 2023, la nostra forza lavoro è strutturata da 5 dipendenti, di cui 4 donne e 1 uomo.

Di questi, 2 sono assunti a tempo indeterminato, 1 donna e 1 uomo, dimostrando il nostro impegno costante per la parità di genere e la stabilità occupazionale. I restanti 3 dipendenti, tutte donne, lavorano a tempo parziale, riflettendo la nostra attenzione nel garantire flessibilità e supporto per rispondere alle diverse esigenze personali e professionali.

<b>LAVORATORI DIPENDENTI</b>	<b>2023</b>
Totale dipendenti	5
Totale dipendenti donne	4
Totale dipendenti uomini	1
Totale dipendenti a tempo indeterminato	3
Totale dipendenti donne a tempo indeterminato	1
Totale dipendenti uomini a tempo indeterminato	1
Totale dipendenti a tempo parziale	2
Totale dipendenti donne a tempo parziale	2



## LA FORZA LAVORO

In questo contesto, crediamo fermamente che il successo della ERMA International sia strettamente legato alla valorizzazione e al benessere del nostro personale e per tale ragione, investiamo in modo continuativo nella formazione dei nostri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, che favorisca un equilibrio armonioso tra la vita professionale e quella personale. Infatti, siamo convinti che un team motivato e soddisfatto rappresenti la chiave per raggiungere i nostri obiettivi aziendali e per avere un impatto positivo nella comunità in cui operiamo.

**Continueremo quindi a lavorare con determinazione per mantenere un ambiente di lavoro equo, rispettoso e orientato alla crescita, riconoscendo e valorizzando costantemente il prezioso contributo di ciascuno dei nostri dipendenti.**



5

Dipendenti

80%

dipendenti femminili



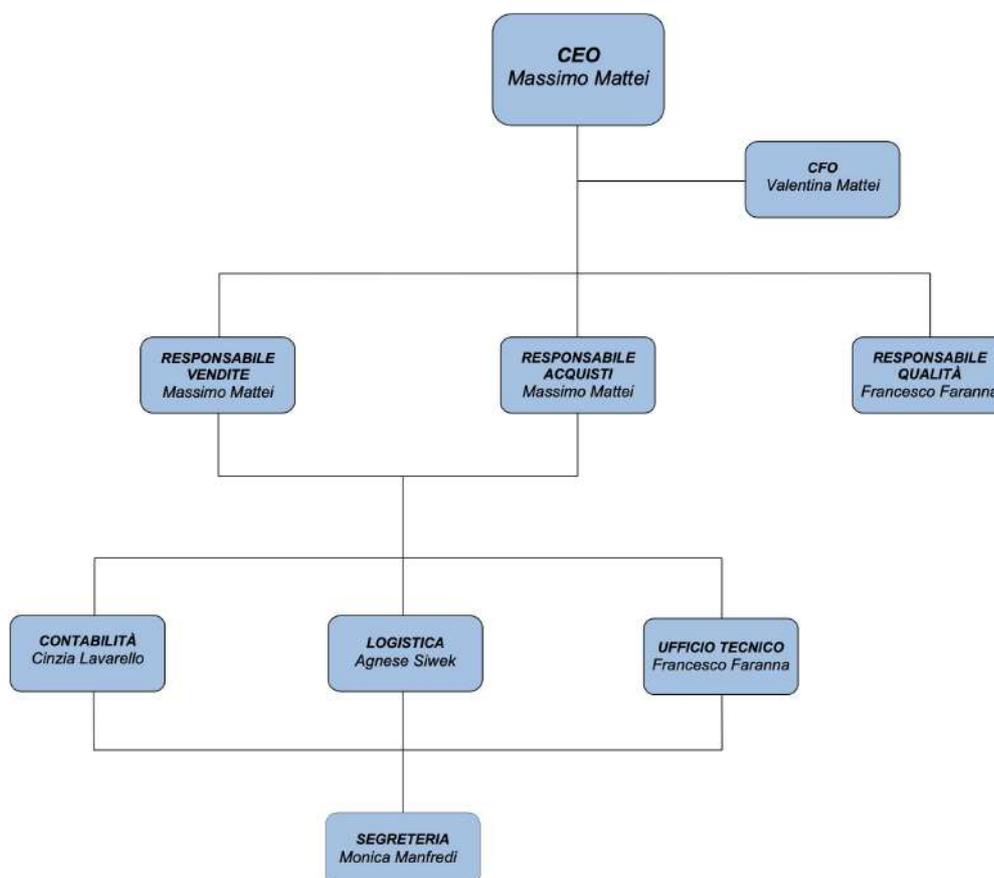
Continueremo quindi a lavorare con determinazione per mantenere un ambiente di lavoro equo,

# ASSETTO E GOVERNANCE

Nell'attuale contesto socioeconomico, la governance riveste un ruolo fondamentale per la sostenibilità e la resilienza delle società moderne. Con l'avvento dello sviluppo 5.0, caratterizzato dall'integrazione delle tecnologie digitali con i bisogni umani e ambientali, diventa imperativo per le organizzazioni adottare un modello di governance che sia allineato non solo alle esigenze del business, ma anche a quelle della società nel suo complesso. Lo sviluppo 5.0 richiede infatti un approccio integrato che unisca innovazione tecnologica, responsabilità sociale e tutela ambientale, rendendo la governance un pilastro imprescindibile per la competitività e la reputazione aziendale.

In tale contesto, l'assetto societario deve necessariamente rispecchiare la governance aziendale per garantire la buona salute dell'organizzazione. Un assetto ben strutturato non solo facilita la trasparenza e l'efficienza dei processi decisionali, ma assicura anche che tutte le parti interessate siano rappresentate in modo equo e che le strategie aziendali siano implementate in modo coerente con i principi di sostenibilità. Una governance robusta e ben articolata permette all'azienda di navigare con successo le complessità del mercato odierno, promuovendo un equilibrio tra obiettivi economici e valori etici.

Segue l'organigramma societario:



# ASSETTO E GOVERNANCE

## Ceo

### **MASSIMO MATTEI**

Il CEO è il vertice decisionale dell'azienda e ha la responsabilità generale della gestione strategica e operativa. Massimo Mattei guida l'azienda verso i suoi obiettivi di crescita e sostenibilità, coordinando tutte le funzioni aziendali per garantire che le strategie siano attuate efficacemente e che l'azienda mantenga la sua posizione competitiva sul mercato.

---

## CFO

### **VALENTINA MATTEI**

Il CFO (Chief Financial Officer) è responsabile della gestione finanziaria dell'azienda. Valentina si occupa di pianificare, gestire e monitorare tutte le attività finanziarie, incluse la gestione del bilancio, la supervisione delle operazioni contabili e l'analisi finanziaria. La sua funzione è cruciale per garantire la sostenibilità finanziaria della ERMA International.

---

## Responsabile Vendite/Acquisti

### **MASSIMO MATTEI**

Massimo Mattei è il Responsabile Vendite e Acquisti di ERMA International, dove gestisce sia le attività commerciali che di approvvigionamento. Nel suo ruolo, sviluppa strategie di mercato, coordina il team di vendita e gestisce le relazioni con i clienti per aumentare le vendite e l'espansione dell'azienda. Come Responsabile Acquisti, si occupa dell'approvvigionamento di materie prime, negozia con i fornitori e garantisce qualità e sostenibilità. Questa duplice funzione gli consente di coordinare efficacemente l'intero ciclo commerciale, assicurando un flusso ottimizzato dei prodotti sul mercato.

---

## Responsabile Qualità

### **FRANCESCO FARANNA**

Il Responsabile Qualità ha il compito di assicurare che i prodotti e i servizi di ERMA International rispettino gli standard qualitativi stabiliti dall'azienda e dalle normative vigenti. Francesco Faranna supervisiona i processi di controllo qualità, implementa miglioramenti continui e si assicura che tutte le attività aziendali siano conformi agli standard di sostenibilità e alle best practice del settore.

# ASSETTO E GOVERNANCE

## Contabilità

### **CINZIA LAVARELLO**

Il reparto contabile, guidato da Cinzia Lavarello, è responsabile della gestione delle operazioni finanziarie quotidiane, inclusi la registrazione delle transazioni, la preparazione dei bilanci e la gestione fiscale. Questo ruolo è fondamentale per mantenere la trasparenza finanziaria e garantire che l'azienda operi in conformità con le leggi fiscali e le normative contabili.

---

## Logistica

### **AGNESE SIWEK**

La responsabile della logistica, Agnese Siwek, coordina il flusso dei materiali e dei prodotti finiti, assicurando che vengano gestiti e distribuiti in modo efficiente e puntuale. Questo ruolo include la gestione delle scorte, l'ottimizzazione delle operazioni di trasporto e l'assicurazione che i processi logistici contribuiscano agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

---

## Ufficio Tecnico

### **FRANCESCO FARANNA**

L'Ufficio Tecnico, diretto da Francesco Faranna, si occupa dello sviluppo e del miglioramento dei prodotti e delle tecnologie utilizzate in azienda. Questo reparto è essenziale per garantire che ERMA International rimanga all'avanguardia nelle innovazioni tecniche e che i suoi prodotti siano realizzati con i più alti standard di qualità e sostenibilità.

---

## Segreteria

### **MONICA MANFREDI**

La segreteria, gestita da Monica Manfredi, svolge un ruolo cruciale nel supportare le operazioni aziendali, gestendo le comunicazioni interne ed esterne, organizzando gli appuntamenti e mantenendo i registri aziendali. Questo ruolo è essenziale per il buon funzionamento quotidiano dell'azienda e per la sua organizzazione efficiente.

# ASSETTO E GOVERNANCE

Questa struttura organizzativa della ERMA International è progettata per garantire che ogni funzione operi in modo coeso e allineato con la visione e gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, contribuendo così a creare valore a lungo termine per i nostri stakeholder.

COMPITI RUOLI E CARATTERISTICHE DELL'ORGANO DI GOVERNO	
Remunerazione Amministratori	La retribuzione dell'amministratore, Massimo Mattei è fissa e variabile in funzione del risultato d'esercizio
Comitati	Nel 2023 nessun comitato presente
Attuazione strategia sostenibile	È compito dell'amministratore approvare ed aggiornare le strategie e gli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile Fa capo all'amministratore unico la responsabilità di definire e approvare le informazioni raccolte ai fini della rendicontazione di sostenibilità L'amministratore ritiene che lo sviluppo sostenibile sia un elemento fondante per la crescita dell'azienda, e pertanto ha deciso di iniziare un percorso di sostenibilità con definizione della relativa strategia a partire dall'anno 2023 .
Gestione dei conflitti di interesse	Non esistono conflitti di interesse in quanto l'amministratore non ha cointeressenze con altre società. Le criticità vengono comunicate direttamente all'amministratore attraverso comunicazione scritta o verbale.
Valutazione performance	Attualmente non esiste una valutazione di performance dell'Organo di Governo

Un aspetto fondamentale riguarda l'approvazione delle informazioni raccolte ai fini della stesura del bilancio di sostenibilità. Questo documento è di vitale importanza perché rappresenta la trasparenza e la rendicontazione degli impatti dell'azienda nei confronti degli stakeholder. L'amministratore deve quindi garantire che le informazioni siano accurate, complete e che riflettano fedelmente gli sforzi compiuti dall'azienda in ambito di sostenibilità. Solo attraverso una corretta approvazione e una revisione scrupolosa si può garantire che il bilancio di sostenibilità diventi uno strumento di comunicazione efficace e credibile verso l'esterno.

A conferma dell'importanza strategica attribuita alla sostenibilità, l'amministratore ritiene fondamentale proseguire in questo percorso con il chiaro obiettivo di generare benefici per l'intera azienda e per la comunità in cui essa opera. Tale impegno non è solo una scelta etica, ma rappresenta anche una decisione strategica che rafforza il legame tra l'azienda e i suoi stakeholder, creando valore condiviso e promuovendo uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Per quanto riguarda la gestione dei potenziali conflitti di interesse, è essenziale sottolineare che attualmente non esistono situazioni di conflitto all'interno dell'organizzazione. Questo dato non solo riflette una cultura aziendale orientata all'integrità, ma dimostra anche l'efficacia delle misure preventive messe in atto per garantire che tutte le decisioni siano prese nel pieno interesse dell'azienda e dei suoi stakeholder. Inoltre, le criticità che eventualmente emergono vengono comunicate direttamente all'amministratore, sia oralmente sia per iscritto, garantendo un canale di comunicazione trasparente e immediato.

## ASSETTO E GOVERNANCE

Un altro aspetto di grande rilevanza è l'assenza, negli ultimi tre anni, di casi di non conformità a leggi e regolamenti che rappresenta un risultato di estrema importanza e merita di essere sottolineato con forza. ERMA International ha dimostrato un impegno costante nel rispettare non solo le normative vigenti, ma anche gli standard etici più elevati, consolidando così la propria reputazione e fiducia tra gli stakeholder.

Infine, riguardo al rapporto di retribuzione media negli ultimi tre anni, i dati evidenziano un andamento che sostanzialmente stabile ed in linea con le medie di mercato.

RAPPORTO RETRIBUZIONE MEDIA		
2021	2022	2023
4,27	3,99	4,04

Per quanto concerne l'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), l'azienda può vantare un'applicazione al 100% di quanto previsto dalle normative vigenti. Questo non solo conferma l'attenzione dell'azienda verso il rispetto dei diritti dei lavoratori, ma sottolinea anche l'impegno a mantenere un ambiente di lavoro equo e conforme agli standard più alti.

RAPPORTO AUMENTO PERCENTUALE MEDIO		
2021	2022	2023
0	0	8,31

In questo contesto, ERMA International ha adottato un sistema di controllo ESG che rappresenta un passo cruciale per rafforzare la nostra strategia di sostenibilità e assicurare una gestione responsabile e trasparente in tutte le aree operative. L'implementazione di un sistema di controllo ESG ci consente di monitorare costantemente e in modo strutturato le performance aziendali sotto il profilo ambientale, sociale e di governance, garantendo che ogni decisione presa sia in linea con i nostri obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

APPLICAZIONE CONTRATTI COLLETTIVI		
2021	2022	2023
100%	100%	100%

L'adozione di un sistema di controllo ESG è fondamentale per vari motivi. Innanzitutto, esso ci permette di identificare e mitigare tempestivamente i rischi legati alla sostenibilità, come quelli ambientali, sociali o normativi, che potrebbero avere un impatto significativo sulla nostra attività. Grazie a questo sistema, possiamo anche misurare in modo accurato le nostre performance ESG, fornendo dati trasparenti e verificabili che non solo soddisfano le crescenti richieste degli stakeholder, ma che migliorino anche la nostra reputazione sul mercato.

Inoltre, un sistema ESG efficace ci consente di allineare le nostre operazioni con i principi di sostenibilità internazionale, contribuendo a costruire un modello di business che non solo genera valore economico, ma che crea anche valore sociale e ambientale. Questo approccio integrato è particolarmente importante in un contesto in cui gli investitori, i clienti e la società in generale richiedono sempre più trasparenza e responsabilità dalle aziende. La capacità di dimostrare un forte impegno ESG è diventata un fattore chiave per attrarre investimenti e per mantenere la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali.

In pratica, attraverso il sistema di controllo ESG, ERMA International è in grado di implementare politiche e pratiche che promuovono la riduzione delle emissioni di carbonio, l'efficienza energetica, la gestione responsabile delle risorse e l'inclusione sociale. Tale sistema ci aiuta a garantire che le nostre iniziative di sostenibilità siano non solo ambiziose, ma anche realizzabili e misurabili nel tempo e inoltre, favorisce una cultura aziendale orientata all'integrità, all'innovazione sostenibile e alla responsabilità, elementi essenziali per il successo a lungo termine della nostra organizzazione. La nostra dedizione alla sostenibilità, rafforzata dall'adozione di pratiche ESG, ci posiziona come un partner di fiducia per tutti coloro che condividono il nostro impegno verso un futuro migliore, per l'ambiente, per la società e per le generazioni future.

La nostra storia

# LE CERTIFICAZIONI

## ISO 9001:2015

Erma International è orgogliosa di possedere la certificazione ISO 9001:2015, che attesta l'eccellenza dei nostri processi di gestione della qualità e riflette il nostro impegno costante verso la qualità e l'innovazione, elementi fondamentali della nostra strategia di mercato. Operando nei settori dell'acqua, della refrigerazione e dell'automotive, ci assicuriamo che i nostri prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici rispondano ai più alti standard di efficienza e sostenibilità.

L'ottenimento della ISO 9001:2015 sottolinea la nostra dedizione nel mantenere elevati livelli di qualità, garantendo che le soluzioni offerte non solo soddisfino le aspettative dei clienti, ma contribuiscano anche a un futuro più sostenibile. Questa certificazione è un pilastro della nostra strategia aziendale, che vede la sostenibilità come elemento centrale nel nostro operato quotidiano e nelle relazioni con i nostri partner e fornitori.





4

# IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

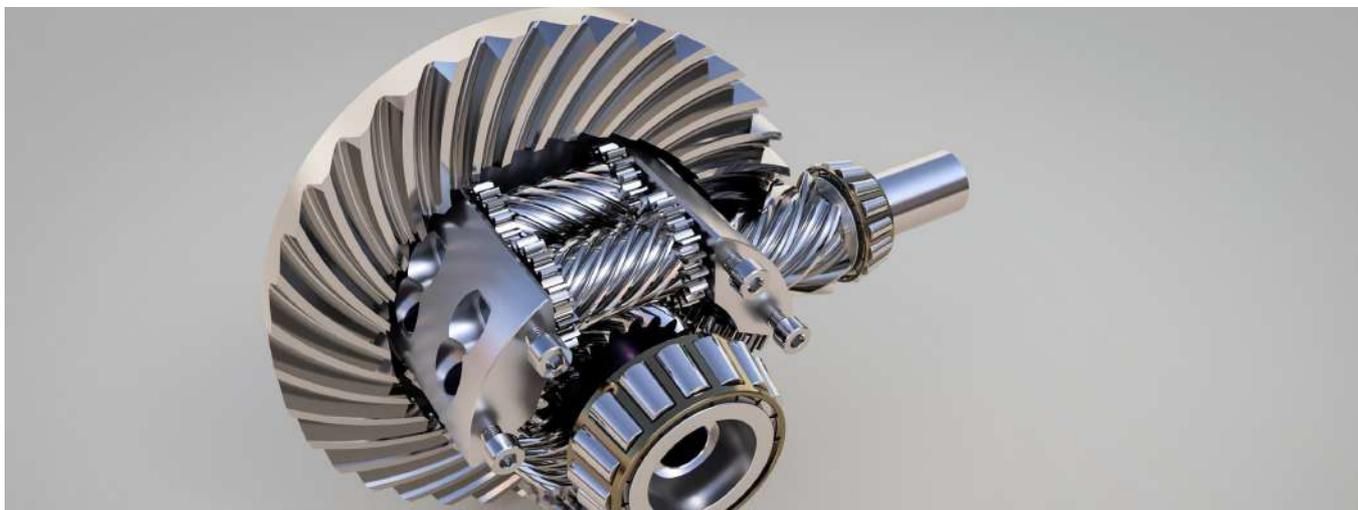
# PIANO DI MATERIALITÀ

Approvati nel 2015, i 17 SDGs, declinati in 169 traguardi, hanno lo scopo di mobilitare le forze di tutti gli attori, tra i quali le istituzioni e le organizzazioni, ma anche le aziende e la società civile, al fine di raggiungere tre traguardi fondamentali d'interesse comune entro l'anno 2030: porre fine alla povertà estrema; combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia; porre rimedio al cambiamento climatico.

I 17 obiettivi delle Nazioni Unite rappresentano per le imprese un framework di riferimento concreto per integrare le pratiche di sostenibilità all'interno delle proprie strategie di medio e lungo termine, contribuendo di fatto al loro raggiungimento.

Erma International contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), ma anche a quelli del Global Compact delle Nazioni Unite. Infatti, Centropneus incorpora i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite in strategie, politiche e procedure ponendo le basi per una cultura di integrità e per un successo a lungo termine.

**A tal fine, promuove e rispetta i diritti umani proclamati a livello internazionale (principio 1), assicurandosi di non essere nemmeno indirettamente complici di alcuna violazione degli stessi (principio 2); sul lavoro, sostiene la libertà di associazione dei lavoratori e il diritto alla contrattazione collettiva (principio 3) e rifiuta forme di lavoro forzato e obbligatorio (principio 4), di lavoro minorile (principio 5) e di ogni forma di discriminazione in materia di impiego (principio 6). Sull'ambiente, Centropneus mantiene un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali (principio 7), e al contempo intraprende iniziative per promuovere la responsabilità sul tema (principio 8) incoraggiando la ricerca, lo sviluppo e la diffusione delle nuove tecnologie (principio 9). Infine, si impegna a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti (principio 10).**



Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

# PIANO DI MATERIALITÀ

Un'organizzazione che rendiconta in conformità agli Standard GRI deve determinare i propri temi materiali, cioè quei temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani.

Le organizzazioni che annualmente rendicontano le proprie performance di sostenibilità secondo gli Standards GRI, dal 1° gennaio 2023 dovranno per la prima volta pubblicare il proprio report seguendo l'aggiornamento 2021 degli Universal Standards.

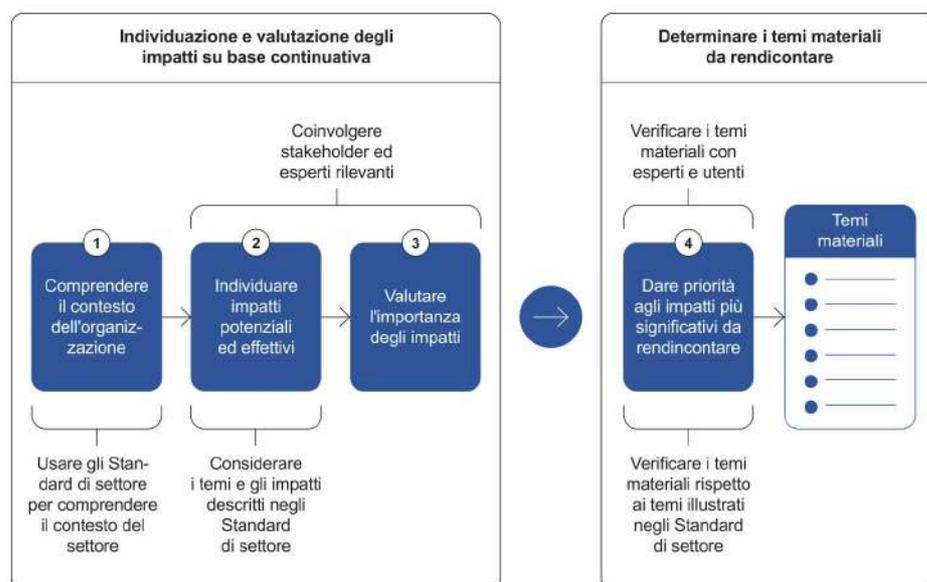
Tale aggiornamento ha riguardato anche il processo di identificazione dei temi materiali dell'organizzazione. Pertanto, a partire dalla predisposizione del rapporto di sostenibilità per l'esercizio 2022, le imprese che seguono tale standard dovranno attuare un processo in 4 step per identificare le tematiche su cui sviluppare il proprio report, nel dettaglio:

- 1. Comprendere il contesto dell'organizzazione: l'organizzazione crea una prima panoramica di alto livello delle sue attività e relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui queste si verificano e una panoramica dei suoi stakeholder.**
- 2. Identificare gli impatti effettivi e potenziali: l'organizzazione identifica i suoi impatti effettivi e potenziali, negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, derivanti dalle attività dell'organizzazione e dalle relazioni commerciali precedentemente analizzate.**
- 3. Valutare la significatività degli impatti: l'organizzazione valuta la significatività degli impatti identificati attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa. Tale processo consente all'organizzazione di identificare e intraprendere azioni per gestire gli impatti.**
- 4. Assegnare priorità agli impatti più significativi per la rendicontazione: l'organizzazione raggruppa gli impatti identificati nelle precedenti fasi in argomenti e li organizza in funzione della significatività definendo una soglia utile a determinarne la priorità e quindi identificare gli impatti e i relativi temi materiali su cui concentrare la propria rendicontazione.**

Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

# PIANO DI MATERIALITÀ

Di seguito si rappresenta il processo nel suo complesso:



Di seguito si riportano i temi materiali sottoposti all'attenzione degli stakeholders suddivisi nelle tre aree Corporate Governance, Social e Environment.

Numero domanda	AREA	Oggetto domanda
Nr 1	Corporate governance	Corporate governance
Nr 2	Corporate governance	Strategia fiscale trasparente ed equa
Nr 3	Corporate governance	Anti-corruzione
Nr 4	Corporate governance	Risk management
Nr 5	Corporate governance	Compliance a leggi e regolamenti
Nr 6	Corporate governance	Etica ed integrità business
Nr 7	Corporate governance	Coinvolgimento degli stakeholders
Nr 8	Corporate governance	Contributi pubblici e politici
Nr 9	Corporate governance	Privacy e sicurezza dei dati
Nr 10	Corporate governance	Performance economico-finanziaria
Nr 11	Corporate governance	Pratiche e politiche di approvvigionamento
Nr 12	Corporate governance	Presenza sul mercato
Nr 13	Corporate governance	Impatti economici indiretti
Nr 14	Social	Valutazione fornitori su ecosostenibilità
Nr 15	Social	Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza
Nr 16	Social	Diritti umani
Nr 17	Social	Attrazione e ritenzione talenti
Nr 18	Social	Crescita e formazione
Nr 19	Social	Welfare e work-life balance
Nr 20	Social	Diversità e pari opportunità
Nr 21	Social	Dialogo sociale e relazioni industriali
Nr 22	Social	Salute e sicurezza dipendenti
Nr 23	Social	Coinvolgimento delle comunità locali
Nr 24	Social	Pubblicità e marketing responsabile
Nr 25	Environment	Utilizzo di materie prime e materiali
Nr 26	Environment	Emissioni in atmosfera
Nr 27	Environment	Consumi energetici
Nr 28	Environment	Produzione e gestione dei rifiuti
Nr 29	Environment	Biodiversità
Nr 30	Environment	Consumi idrici



Le organizzazioni che annualmente rendicontano le proprie performance di sostenibilità secondo gli Standards GRI, dal 1° gennaio 2023 dovranno per la prima volta pubblicare il proprio report seguendo l'aggiornamento 2021 degli Universal Standards.

Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

# PIANO DI MATERIALITÀ

A ciascuna domanda poteva essere data una risposta indicando di volta in volta quelle che si ritenevano strategiche, rilevanti o non rilevanti in relazione alla influenza che le stesse possono avere sulle decisioni, sulla strategia e sulla performance della Società, secondo la scala di valori riportata alla destra.

La nuova versione dei GRI richiede che oltre alla valutazione delle tematiche potenzialmente rilevanti da parte degli stakeholder interni ed esterni, vengano coinvolti anche esperti di settore esterni ed indipendenti nella valutazione. In questo caso, ESG Italia, avendo le caratteristiche appena citate, ha complementato l'analisi di materialità fornendo la sua valutazione sui temi potenzialmente materiali, aggiungendo il suo parere a quello medio degli stakeholder esterni ed interni.

**Pertanto, l'analisi così effettuata ha prodotto i risultati illustrati nella tabella seguente. A tal fine è utile ricordare come i voti dati dagli stakeholders interni ed esterni sono riportati come media semplice, espressione delle singole e diverse risposte pervenute nell'ambito di ciascuna categoria.**

PESI ANALISI MATERIALITÀ	
Irrilevante	1
Poco rilevante	2
Rilevante	3
Molto rilevante	4
Strategica	5

Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

# PIANO DI MATERIALITÀ

I temi materiali per l'anno di rendicontazione per Erma International sono quelli che in media le varie categorie di rispondenti considerano molto rilevanti o strategici, quindi che hanno un voto medio complessivo superiore a 4, come riportati in tabella

Oggetto domanda	Rating medio interno	Rating medio esterno	Rating expert	Media complessiva
Corporate governance	2,50	3,00	4	3,17
Strategia fiscale trasparente ed equa	3,00	4,67	4	3,89
Anti-corrruzione	3,00	4,67	5	4,22
Risk management	3,25	4,33	5	4,19
Compliance a leggi e regolamenti	3,75	4,67	4	4,14
Etica ed integrità business	3,25	3,67	5	3,97
Coinvolgimento degli stakeholders	3,25	3,67	5	3,97
Contributi pubblici e politici	2,00	3,33	4	3,11
Privacy e sicurezza dei dati	3,25	4,33	4	3,86
Performance economico-finanziaria	2,75	3,00	4	3,25
Pratiche e politiche di approvvigionamento	4,00	5,00	5	4,67
Presenza sul mercato	3,75	3,00	4	3,58
Impatti economici indiretti	2,25	2,67	4	2,97
Valutazione fornitori su ecosostenibilità	3,75	4,67	5	4,47
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti	4,25	4,67	5	4,64
Diritti umani	4,00	4,33	5	4,44
Attrazione e ritenzione talenti	4,00	3,00	4	3,67
Crescita e formazione	4,25	3,33	4	3,86
Welfare e work-life balance	3,00	3,33	5	3,78
Diversità e pari opportunità	3,50	3,33	4	3,61
Dialogo sociale e relazioni industriali	3,00	3,00	4	3,33
Salute e sicurezza dipendenti	4,00	4,00	5	4,33
Coinvolgimento delle comunità locali	2,75	3,00	3	2,92
Pubblicità e marketing responsabile	3,25	3,00	3	3,08
Utilizzo di materie prime e materiali	3,25	4,67	4	3,97
Emissioni in atmosfera	4,00	4,00	5	4,33
Consumi energetici	4,00	4,33	4	4,11
Produzione e gestione dei rifiuti	3,50	4,00	5	4,17
Biodiversità	3,00	4,00	4	3,67
Consumi idrici	2,50	4,00	5	3,83

I temi materiali appena riportati hanno indotto la Erma International a fissare degli obiettivi da raggiungere in termini di target per ciascun tema materiale con riferimento agli SDGs dell'ONU che sono impattati da ciascun tema e che rappresentano il piano di sostenibilità della Società illustrato di seguito.

Oggetto domanda	Media complessiva
Anti-corrruzione	4,22
Risk management	4,19
Compliance a leggi e regolamenti	4,14
Pratiche e politiche di approvvigionamento	4,67
Valutazione fornitori su ecosostenibilità	4,47
Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza	4,64
Diritti umani	4,44
Salute e sicurezza dipendenti	4,33
Emissioni in atmosfera	4,33
Consumi energetici	4,11
Produzione e gestione dei rifiuti	4,17

Il piano di sostenibilità e l'analisi di materialità

# IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

SDG	Descrizione	Topic	Obiettivo
	<b>Porre fine ad ogni forma di povertà mondo</b>	<i>Diritti umani</i>	Ottimizzare la ripartizione del valore aggiunto generato Impegnarsi costantemente nel rispetto dei lavoratori
	<b>Assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</b>	<i>Risk management</i> <i>Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza</i> <i>Salute e sicurezza dipendenti</i> <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Consumi energetici</i> <i>Produzione e gestione dei rifiuti</i>	Rafforzare ulteriormente il sistema di controllo dei rischi diretti ed indiretti sul lavoro per il periodo 2024/2025 Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
	<b>Raggiungere l'uguaglianza di genere</b>	<i>Pratiche e politiche di approvvigionamento</i> <i>Valutazione fornitori su ecosostenibilità</i>	Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026
	<b>Garantire a tutti l'accessibilità e la gestione sostenibile dell'acqua</b>	<i>Pratiche e politiche di approvvigionamento</i> <i>Valutazione fornitori su ecosostenibilità</i> <i>Produzione e gestione dei rifiuti</i>	Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026
	<b>Garantire a tutti l'accesso a servizi energetici economici affidabili e moderni</b>	<i>Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza</i>	Introdurre sistema integrato di customer satisfaction entro il 2025
	<b>Promuovere una crescita economica inclusiva e piena occupazione</b>	<i>Risk management</i> <i>Pratiche e politiche di approvvigionamento</i> <i>Valutazione fornitori su ecosostenibilità</i> <i>Salute e sicurezza dipendenti</i>	Introdurre il Codice Etico entro il 2024 Introdurre metodo selezione e valutazione fornitori sostenibile entro 2025/2026 Mantenere costantemente aggiornate tutte le figure professionali secondo le best practice di settore Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
	<b>Promuovere industria inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione</b>	<i>Soddisfazione clienti e valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza</i>	Adottare la Certificazione Iso 14001 entro il biennio 2024/2025
	<b>Ridurre le disuguaglianze economiche dentro e fuori i confini nazionali</b>	<i>Compliance a leggi e regolamenti</i>	Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025 Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024
	<b>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</b>	<i>Diritti umani</i> <i>Emissioni in atmosfera</i>	Introdurre sistema di controllo di gestione esg entro il 2024
	<b>Consumo e produzione responsabile</b>	<i>Anti-corrruzione</i> <i>Compliance a leggi e regolamenti</i> <i>Pratiche e politiche di approvvigionamento</i> <i>Valutazione fornitori su ecosostenibilità</i> <i>Produzione e gestione dei rifiuti</i>	Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024 Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025
	<b>Preservare in modo sostenibile le risorse marine</b>	<i>Produzione e gestione dei rifiuti</i>	N.D.
	<b>Proteggere gli ecosistemi</b>	<i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Produzione e gestione dei rifiuti</i>	Introdurre sistema incentivante per i dipendenti per utilizzo mezzi sostenibili per lavoro entro il 2026
	<b>Promuovere società pacifiche e solidali per uno sviluppo sostenibile</b>	<i>Anti-corrruzione</i> <i>Compliance a leggi e regolamenti</i> <i>Pratiche e politiche di approvvigionamento</i> <i>Valutazione fornitori su ecosostenibilità</i> <i>Diritti umani</i>	Introdurre il modello Organizzativo Privacy entro il 2024 Adottare la Certificazione ISO 14001 entro il biennio 2024/2025
	<b>Rafforzare le forme di partenariato globale per lo sviluppo sostenibile</b>	<i>Compliance a leggi e regolamenti</i>	N.D.



5

# LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



# RISULTATI ECONOMICI

Per sostenibilità economica si intende la capacità di un'organizzazione di svolgere le proprie attività in maniera efficiente. Un impiego efficiente delle risorse garantisce infatti una maggiore redditività e una maggiore possibilità di investimento e di crescita a lungo termine.

Il bilancio di esercizio della Erma International nel 2023 ha registrato un risultato positivo pari a **Euro 14.018** ed evidenzia una situazione economica, finanziaria e patrimoniale solida e una disponibilità di riserve tali da consentire un adeguato sostegno alla gestione futura e alla realizzazione degli indirizzi strategici.

L'analisi dei conti economici a valore aggiunto degli ultimi 3 esercizi è riportata di seguito ed evidenzia una certa costanza nella redditività operativa generata, dimostrata anche dall'analisi per indici riportata successivamente.

CONTO ECONOMICO	2.021		2.022		2.023	
<b>Ricavi netti d'esercizio</b>	<b>4.741.821</b>	<b>100</b>	<b>4.776.930</b>	<b>100,0</b>	<b>2.601.712</b>	<b>100</b>
Incrementi lavori interni		0,0				0,0
Variazione Rimanenze Finali di Prodotti e semilav.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Altri ricavi e proventi	13.109	0,3	23.535	0,5	0	0,0
<b>Prodotto d'esercizio</b>	<b>4.754.930</b>	<b>100</b>	<b>4.800.465</b>	<b>100,5</b>	<b>2.638.193</b>	<b>101</b>
Acquisti netti di materiali	3.397.013	71,6	3.425.685	71,7	1.871.054	71,9
Variazione rimanenze materie prime/merci	0	0,0	-141.000	-3,0	-67.993	-2,6
Spese per prestazioni di servizi	416.109	8,8	333.142	7,0	262.251	10,1
Canoni di Leasing - god. Beni di terzi	63.846	1,3	82.811	1,7	109.329	4,2
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>877.962</b>	<b>18,5</b>	<b>817.827</b>	<b>17,1</b>	<b>327.566</b>	<b>12,6</b>
Salari e stipendi	264.890	5,6	261.256	5,5	224.010	8,6
Accantonamento su salari	13.484	0,3	15.623	0,3	11.166	0,4
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>599.588</b>	<b>12,6</b>	<b>540.948</b>	<b>11,3</b>	<b>92.390</b>	<b>3,6</b>
Ammortamenti Materiali	7.069	0,1	13.073	0,3	11.822	0,5
Ammortamenti Immateriali	3.879	0,1	13.759	0,3	15.146	0,6
Accantonamenti e svalutaz. operative	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Margine operativo netto</b>	<b>588.640</b>	<b>12,4</b>	<b>514.116</b>	<b>10,8</b>	<b>65.422</b>	<b>2,5</b>
Saldo proventi e oneri(-) diversi	-51.459	-1,1	-123.786	-2,6	-3.980	-0,2
Proventi finanziari	10.363	0,2	23.217	0,5	7.021	0,3
<b>Utile corrente ante oneri finanziari</b>	<b>547.544</b>	<b>11,5</b>	<b>413.547</b>	<b>8,7</b>	<b>68.463</b>	<b>2,6</b>
Oneri finanziari netti	24.629	0,5	25.190	0,5	23.061	0,9
<b>Utile corrente</b>	<b>522.915</b>	<b>11,0</b>	<b>388.357</b>	<b>8,1</b>	<b>45.402</b>	<b>1,7</b>
Saldo ricavi/costi (-) straordinari	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>522.915</b>	<b>11,0</b>	<b>388.357</b>	<b>8,1</b>	<b>45.402</b>	<b>1,7</b>
<b>Imposte</b>	<b>172.698</b>	<b>3,6</b>	<b>138.373</b>	<b>2,9</b>	<b>31.384</b>	<b>1,2</b>
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>350.217</b>	<b>7,4</b>	<b>249.984</b>	<b>5,2</b>	<b>14.018</b>	<b>0,5</b>

PRINCIPALI INDICATORI DI BILANCIO				
ROE	64,8		42,6	3,5
ROA	26,0		21,4	0,3
ROS	11,5		8,7	2,6
CI/PN	3,9		3,3	59,4
MARGINE SUI RICAVI	11,5		8,7	2,6
TURNOVER	2,3		2,5	0,1
ONERI FINANZIARI/MOL	4,1		4,7	25,0
PFN/MOL	-0,1		0,5	1,3
LIQUIDITA' IMMEDIATA	1,1		0,5	0,6
LIQUIDITA' CORRENTE	1,1		1,0	1,0
GG CREDITO CLIENTI	88		11	18
GG CREDITO DAI FORNITORI	107		48	98
GG SCORTA MEDIA materiali+prodotti	0		48	78
CICLO DEL CIRCOLANTE	-19		11	-1
CAPITALE NETTO/IMMOBILIZZ.NETTE	1.303,9		638,7	1,8
PUNTO DI PAREGGIO	353.167		386.521	371.472
GRADO LEVA OPERATIVA	0,6		0,9	1,2

**14K€**

**Risultato  
positivo**

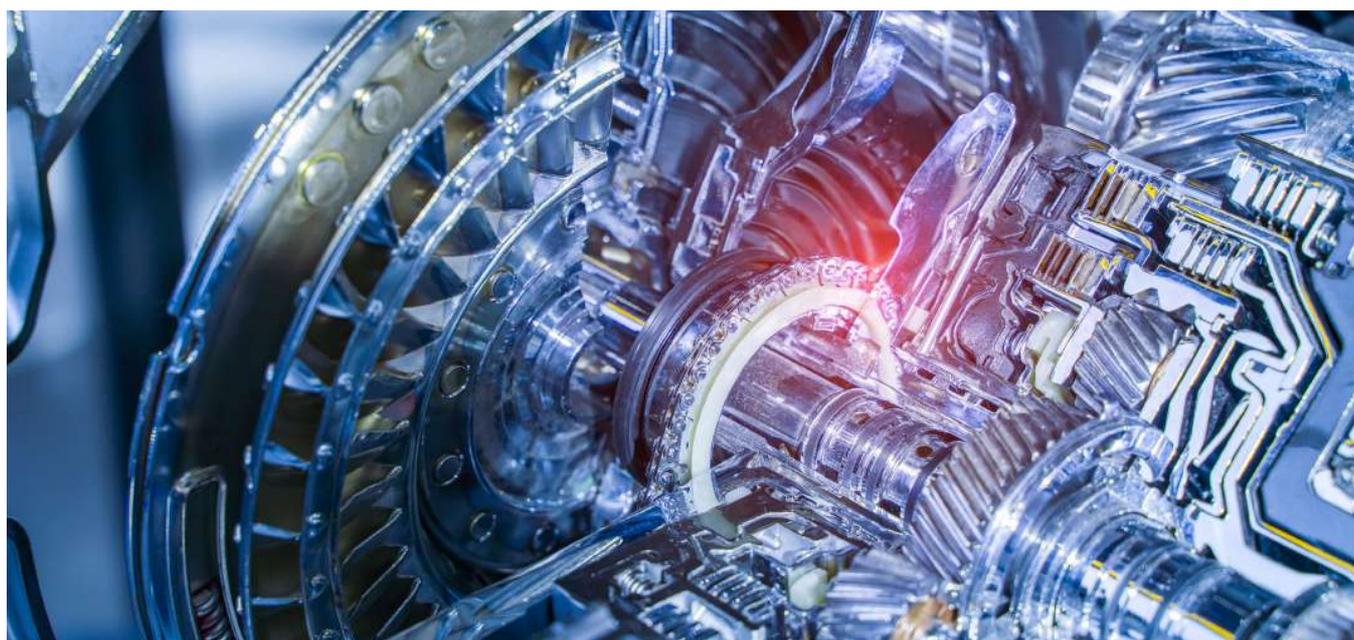
La sostenibilità economica

# LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore generato viene redistribuito in modo diretto dalla Erma International attraverso la remunerazione di tutti/e i/le portatori/trici di fattori produttivi, nello specifico:

- . **il personale, quindi i lavoratori e le lavoratrici dipendenti) e i/le collaboratori/trici;**
- . **i fornitori, attraverso l'acquisto di beni e servizi, il godimento di beni di terzi e gli oneri diversi di gestione;**
- . **il capitale di credito, per gli interessi passivi relativi ai prestiti;**
- . **la Pubblica Amministrazione, attraverso il pagamento di imposte dirette e indirette.**

In particolare, il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.



La sostenibilità economica

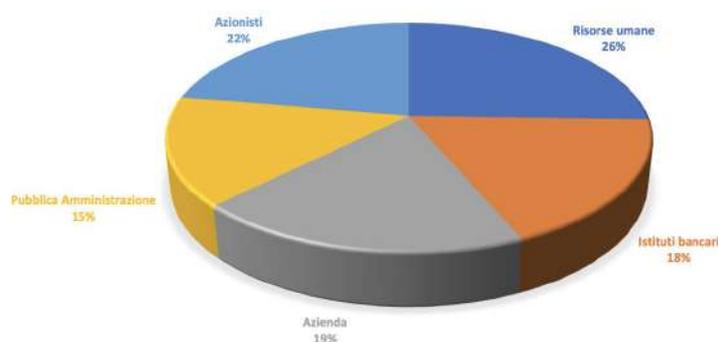
# LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto generato dalla Erma International è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Il calcolo della Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders consente di analizzare in quale misura la ricchezza prodotta dalle attività dell'azienda sia ripartita tra le varie categorie dei principali portatori di interesse dell'azienda.

La parte più consistente del Valore Aggiunto generato nel corso del 2023 è destinata ai dipendenti (circa 71%). Gli ammortamenti ed accantonamenti assorbono circa il 9% a cui seguono la Pubblica Amministrazione sempre con il 9%. Poco superiore al 4% la remunerazione degli azionisti.

VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS - 2023



## Dinamica della ripartizione del valore aggiunto agli stakeholders

	2021	2022	2023
<b>Risorse umane</b>	74,2%	33,9%	71,8%
<b>Istituti bancari</b>	2,6%	0,2%	4,9%
<b>Azienda</b>	13,4%	18,4%	9,4%
<b>Pubblica Amministrazione</b>	6,0%	16,9%	9,6%
<b>Azionisti</b>	3,8%	30,6%	4,3%



6

# LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



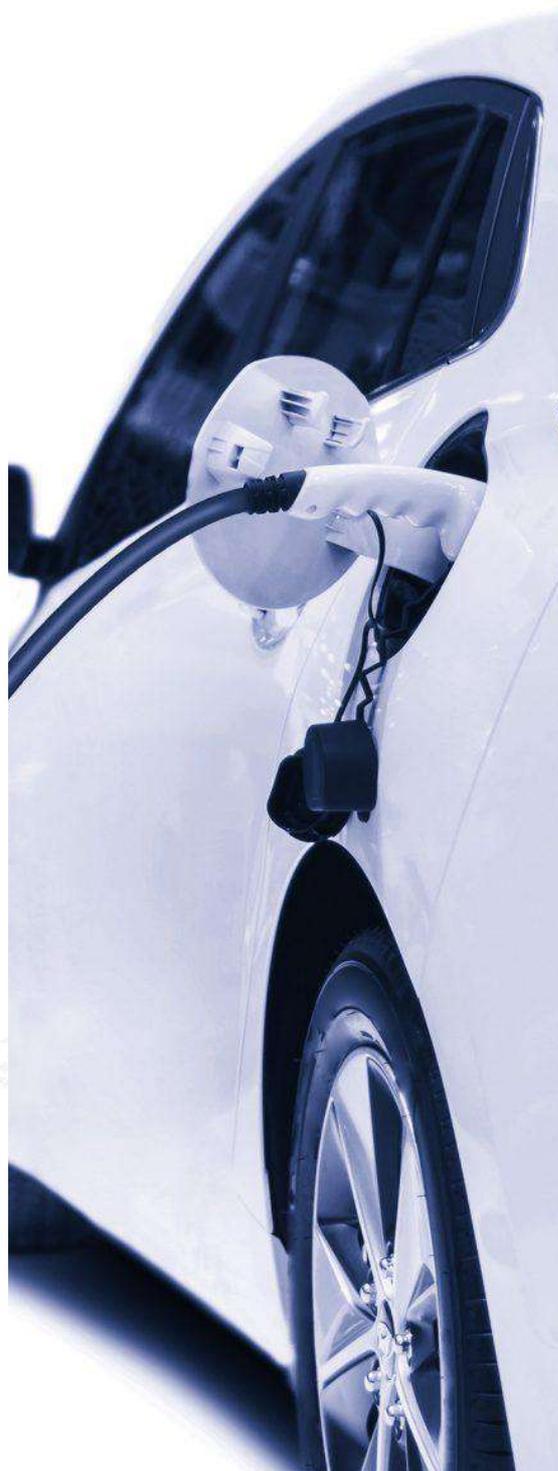
La sostenibilità ambientale

# LE NOSTRE SFIDE PER LA SOSTENIBILITÀ

In un mondo in continua evoluzione, dove la sostenibilità è diventata una priorità globale, ERMA International si distingue per il suo impegno costante verso un futuro più verde e responsabile. Con oltre cinquant'anni di esperienza nel settore dei prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, la nostra azienda ha integrato la sostenibilità come elemento centrale della nostra strategia di mercato e gestione dei prodotti.

Operando in settori critici come quello dell'acqua, della refrigerazione e dell'automotive, riconosciamo la nostra responsabilità nel ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e dei nostri prodotti. Attraverso una rete consolidata di fornitori sia nazionali che internazionali, selezioniamo materiali e componenti che non solo soddisfano gli standard più elevati di qualità, ma che sono anche in linea con le tendenze globali verso l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni.

Il nostro approccio innovativo ci consente di offrire soluzioni che non solo rispondono alle esigenze dei clienti, ma che contribuiscono anche alla salvaguardia del pianeta. Riducendo l'uso delle risorse, ottimizzando i processi produttivi e favorendo l'adozione di tecnologie pulite, **ERMA International si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale, contribuendo attivamente alla sostenibilità globale.** Questo impegno non solo riflette i nostri valori aziendali, ma si traduce anche in vantaggi economici e competitivi per i nostri clienti, che possono contare su prodotti sostenibili, innovativi ed efficienti. Il nostro obiettivo è continuare a essere un leader nel nostro settore, promuovendo un equilibrio tra progresso economico e responsabilità ambientale.



# CONSUMI ENERGETICI

La tabella sui consumi energetici della Erma International tra il 2021 e il 2023 evidenzia un andamento che riflette l'impegno dell'azienda verso una maggiore efficienza energetica, ma pone anche delle sfide da affrontare.

## 1. Consumo Totale di Energia:

- **2021: 11.146 kW**
- **2022: 14.799 kW**
- **2023: 14.559 kW**

2. Tra il 2021 e il 2022, si nota un incremento significativo del consumo totale di energia (+32,8%). Questo aumento è da attribuire all'espansione delle attività aziendali, all'introduzione di nuovi processi produttivi e all'aumento della domanda di prodotti. Tuttavia, nel 2023, si osserva una lieve riduzione del consumo totale di energia rispetto al 2022 (-1,6%), suggerendo che sono stati intrapresi sforzi per contenere l'aumento dei consumi nonostante il mantenimento o la crescita delle attività.

## 3. Consumo di Energia Elettrica:

- **2021: 7.422 kW**
- **2022: 9.950 kW**
- **2023: 9.737 kW**

4. Anche il consumo di energia elettrica ha seguito un trend simile. Si è registrato un aumento del 34% tra il 2021 e il 2022, seguito da una riduzione dell'1,5% nel 2023. Tali valori indicano che Erma International ha adottato misure per migliorare l'efficienza energetica, come l'implementazione di tecnologie più efficienti e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

5. **Efficienza Energetica:** La riduzione dei consumi tra il 2022 e il 2023, sebbene contenuta, è un segnale positivo che l'azienda sta progressivamente migliorando la propria efficienza energetica. Tuttavia, il livello di consumo nel 2023 rimane elevato rispetto al 2021, suggerendo che ci sono ancora margini di miglioramento.

CONSUMI		2021	2022	2023
<b>Energia</b>	Kw	11.146 Kw	14.799 Kw	14.559 Kw
<b>Energia elettrica</b>	Kw	7.422.Kw	9.950 Kw	9.737 Kw

# CONSUMI IDRICI

Il monitoraggio dei consumi idrici della ERMA International tra il 2021 e il 2023 mostra un incremento che, pur evidenziando una crescita delle attività aziendali, sottolinea anche l'importanza di una gestione sempre più efficiente delle risorse.

## 1. Consumo Totale di Acqua:

- **2021: 156 m<sup>3</sup>**
- **2022: 373 m<sup>3</sup>**
- **2023: 533 m<sup>3</sup>**

Dal 2021 al 2023, i consumi di acqua sono aumentati in modo significativo, passando da 156 m<sup>3</sup> nel 2021 a 533 m<sup>3</sup> nel 2023. L'incremento registrato è indicativo della crescita aziendale e della possibile espansione dei processi produttivi che richiedono un maggiore uso di risorse idriche.

Nonostante l'aumento dei consumi, ERMA International ha posto grande attenzione al monitoraggio continuo e alla gestione responsabile delle risorse idriche che ha permesso all'azienda di comprendere meglio le dinamiche dei consumi e di identificare le aree critiche dove si può intervenire per migliorare l'efficienza idrica.

CONSUMI		2021	2022	2023
<b>Acqua</b>	mc	156 MC	373 MC	533 MC



7

# L'ASPETTO SOCIALE DI FILIERA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



L'aspetto sociale di filiera

## LE NOSTRE PERSONE

In un contesto globale sempre più orientato alla sostenibilità, ERMA International International pone grande attenzione all'aspetto sociale della propria filiera, riconoscendo che una gestione responsabile e trasparente è essenziale per garantire il successo a lungo termine dell'azienda e il benessere delle persone coinvolte. La trasparenza è un valore chiave che guida tutte le nostre operazioni. Ci impegniamo a mantenere una comunicazione chiara e aperta con tutti i nostri fornitori, assicurandoci che le pratiche adottate lungo l'intera catena di approvvigionamento siano etiche e conformi ai nostri standard aziendali. Questo impegno ci permette di monitorare costantemente il rispetto dei diritti umani e di prevenire qualsiasi forma di sfruttamento, garantendo così che ogni fase del nostro processo produttivo sia allineata con i valori di ERMA International.

Il benessere dei lavoratori è al centro delle nostre preoccupazioni. Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro sicuro e dignitoso sia fondamentale per la realizzazione personale dei dipendenti e per la qualità complessiva dei nostri prodotti. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri partner per garantire che i lavoratori siano trattati con equità e rispetto, ricevendo salari giusti e benefici adeguati, e che siano messi in condizione di lavorare in ambienti sicuri. Inoltre, promuoviamo l'adozione di orari di lavoro ragionevoli e il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, riconoscendo che il loro benessere non è solo una questione morale, ma un fattore determinante per la produttività e la sostenibilità a lungo termine della nostra azienda.

La sicurezza è un altro aspetto imprescindibile della nostra gestione della filiera. In un settore come il nostro, che coinvolge l'importazione e la commercializzazione di prodotti elettrici, meccanici ed elettromeccanici, garantire la sicurezza dei lavoratori e degli utenti finali è essenziale. Implementiamo rigorosi controlli di qualità e collaboriamo con fornitori che condividono il nostro impegno per la sicurezza, assicurandoci che ogni prodotto rispetti gli standard più elevati in termini di affidabilità e sicurezza.

**ERMA International è consapevole che un approccio olistico alla gestione della filiera, che integra trasparenza, benessere dei lavoratori e sicurezza, non solo contribuisce a creare un ambiente di lavoro etico e responsabile, ma rafforza anche la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali. Continueremo a investire in queste aree, convinti che una filiera gestita in modo socialmente responsabile sia fondamentale per la sostenibilità e il successo futuro dell'azienda.**

L'aspetto sociale di filiera

# LE NOSTRE PERSONE

La tabella che descrive la forza lavoro di Erma International per il 2023 evidenzia diversi aspetti cruciali legati alla gestione delle risorse umane e alla sostenibilità sociale dell'azienda. La capacità di attrarre, mantenere e sviluppare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso è fondamentale per il successo e la responsabilità sociale dell'azienda.

Forza lavoro	Descrizione di sintesi 2023
 <b>Dipendenti</b>	5 Dipendenti di cui 3 a tempo indeterminato
 <b>Accordi interni</b>	L'azienda vuole implementare un sistema di welfare aziendale entro il 2024
 <b>Presenza femminile</b>	4 presenze femmili (80%)
 <b>Origine dipendenti</b>	Due dipendenti provengono da fuori provincia in cui ha sede la Società.
 <b>Contratto applicato</b>	Applicato il CCNL al 100% dei dipendenti
 <b>Religione</b>	L'azienda asseconda pienamente i dipendenti a secondo delle loro esigenze religiose (es. Ramadan, etc).

La tabella che descrive la forza lavoro di Erma International per il 2023 evidenzia diversi aspetti cruciali legati alla gestione delle risorse umane e alla sostenibilità sociale dell'azienda. La capacità di attrarre, mantenere e sviluppare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso è fondamentale per il successo e la responsabilità sociale dell'azienda.

**1. Dimensioni e Stabilità della Forza Lavoro:** La presenza di due dipendenti a tempo indeterminato suggerisce un nucleo di risorse umane stabile, che può rappresentare una solida base su cui costruire politiche di crescita e sviluppo sostenibile. La stabilità occupazionale è un valore fondamentale per ERMA International, poiché garantisce continuità operativa e permette di sviluppare competenze interne nel lungo termine.

**2. Implementazione di un Sistema di Welfare Aziendale:** L'intenzione di implementare un sistema di welfare aziendale entro il 2024 dimostra l'impegno dell'azienda verso il miglioramento del benessere dei propri dipendenti. Questa iniziativa rappresenta un passo significativo nella direzione di un ambiente di lavoro più supportivo e flessibile, che riconosce l'importanza dell'equilibrio tra vita professionale e personale. Il welfare aziendale non solo migliora la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti, ma contribuisce anche a creare un ambiente lavorativo più attraente per nuovi talenti.



**La capacità di attrarre, mantenere e sviluppare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso è fondamentale per il successo e la responsabilità sociale dell'azienda.**

L'aspetto sociale di filiera

## LE NOSTRE PERSONE

**3. Diversità e Inclusione: Presenza Femminile** Con una presenza femminile dell'80% (4 dipendenti), ERMA International dimostra un impegno significativo verso la diversità di genere. Tuttavia, questo dato potrebbe anche suggerire la necessità di monitorare continuamente la parità di genere nelle opportunità di carriera, garantendo che le politiche aziendali supportino l'equità in tutte le fasi del percorso professionale. La diversità non è solo un obiettivo etico, ma è anche riconosciuta come un fattore che può migliorare l'innovazione e la performance aziendale.

**4. Origine dei Dipendenti e Integrazione Locale:** Il fatto che tutti i dipendenti provengano dalla provincia in cui ha sede l'azienda riflette un forte radicamento di Erma International nel contesto locale. Questo approccio favorisce lo sviluppo economico della comunità e facilita una maggiore integrazione culturale. Tuttavia, è importante continuare a promuovere l'inclusione anche a livello di diversità geografica e culturale, specialmente se intende espandersi o attrarre talenti da altre regioni o paesi.

**5. Conformità ai Contratti Collettivi Nazionali:** L'applicazione al 100% del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) garantisce che ERMA International rispetti i diritti fondamentali dei lavoratori, assicurando salari equi, condizioni di lavoro sicure e accesso ai benefici previsti dalla legge. Questo impegno verso la conformità normativa è essenziale per mantenere elevati standard di lavoro e per minimizzare i rischi legali e reputazionali.

In sintesi, Erma International dimostra un forte impegno verso la gestione sostenibile delle proprie risorse umane, con particolare attenzione alla stabilità del lavoro, al benessere dei dipendenti, alla diversità e inclusione, alla conformità contrattuale e al rispetto delle diversità religiose. Questi elementi sono fondamentali per costruire una forza lavoro resiliente e motivata, che possa contribuire in modo significativo agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



L'aspetto sociale di filiera

# LE NOSTRE PERSONE

Nel triennio 2021-2023, abbiamo monitorato con attenzione la composizione demografica del nostro personale, con particolare riguardo alla percentuale di dipendenti under 30 e alla rappresentanza femminile. La percentuale di giovani sotto i 30 anni è diminuita progressivamente dal 33,33% nel 2021 al 16% nel 2023. Questo dato richiede una riflessione sull'attrattività dell'azienda verso i talenti più giovani, fondamentale per garantire innovazione e continuità generazionale. Per contrastare questa tendenza, sarà necessario implementare strategie mirate di recruitment e formazione, con l'obiettivo di attrarre e trattenere giovani professionisti.

D'altro canto, la percentuale di dipendenti femminili si è mantenuta costante intorno all'80% nel periodo analizzato. Questo dato rappresenta un punto di forza in termini di diversità e inclusione di genere, elementi essenziali per promuovere un ambiente di lavoro equo e stimolante. Tuttavia, è importante non limitarsi alla presenza numerica, ma assicurarsi che questa rappresentanza si traduca in effettive opportunità di crescita professionale e in una leadership equilibrata.

Questi indicatori, insieme ad altri dati qualitativi e quantitativi, guideranno le nostre future politiche di gestione del personale, orientate a promuovere una cultura aziendale inclusiva e sostenibile, capace di rispondere alle sfide del mercato e di valorizzare al meglio il capitale umano.

Dipendenti	2021	2022	2023
Under 30	33,33%	20%	16%
Dipendenti femminili	83,33%	80%	80%

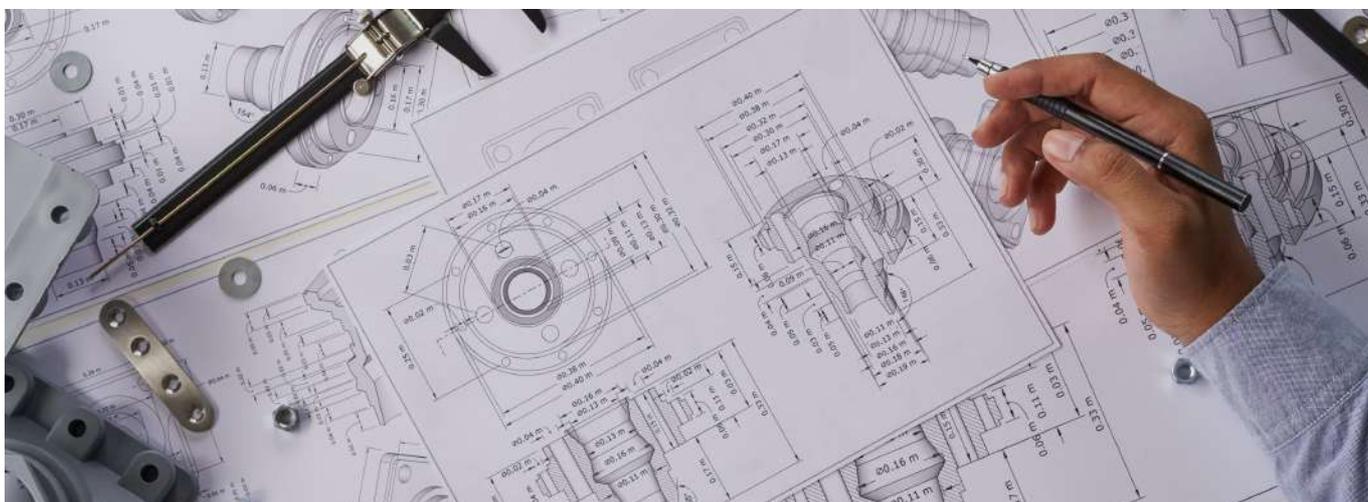
L'aspetto sociale di filiera

## LA FORMAZIONE

La formazione aziendale è uno degli strumenti fondamentali per garantire la crescita professionale dei dipendenti e allo stesso tempo per rafforzare la competitività dell'azienda nel lungo periodo. In un contesto economico e tecnologico in continua evoluzione, le competenze devono essere costantemente aggiornate per affrontare le sfide del mercato e per cogliere le opportunità emergenti. La formazione non solo accresce il capitale umano dell'azienda, ma promuove anche una cultura aziendale orientata all'innovazione, alla qualità e alla sostenibilità.

È importante sottolineare che la formazione non è solo un investimento nei dipendenti, ma un investimento nel futuro dell'azienda stessa. Attraverso la formazione, i lavoratori acquisiscono nuove competenze, migliorano le loro capacità e sono meglio preparati ad affrontare le sfide che il loro ruolo richiede. Ciò si traduce in una maggiore efficienza operativa, in una riduzione dei rischi e in un miglioramento generale delle performance aziendali.

Tuttavia, è importante riconoscere che negli ultimi anni ERMA International ha attraversato un periodo di transizione che ha influenzato la nostra capacità di implementare un programma di formazione continuo e robusto. Nel 2021, a causa di una serie di priorità aziendali e di contesto operativo complesso, non siamo riusciti a dedicare ore specifiche alla formazione dei nostri dipendenti. Lo stesso si è verificato nel 2023, quando, nonostante le buone intenzioni, le risorse e le energie aziendali sono state concentrate su altre aree critiche. Nel 2022, siamo riusciti a offrire 6 ore di formazione, un segnale positivo che testimonia il nostro riconoscimento dell'importanza della formazione e la nostra volontà di migliorare in quest'area. Tuttavia, siamo consapevoli che questi sforzi devono essere intensificati e sistematizzati per assicurare una crescita continua e per mantenere elevati standard di competenza all'interno della nostra forza lavoro. Riconosciamo che il nostro impegno verso la formazione deve essere più costante e strutturato.



L'aspetto sociale di filiera

# LA FORMAZIONE

È fondamentale creare un piano di formazione che non solo risponda alle esigenze immediate, ma che preveda anche uno sviluppo continuo delle competenze, in linea con i cambiamenti del mercato e con le nuove sfide legate alla sostenibilità e all'innovazione tecnologica.

Guardando al futuro, la nostra priorità sarà quella di integrare la formazione come parte essenziale della nostra strategia aziendale. Siamo determinati a migliorare le opportunità di apprendimento per tutti i nostri dipendenti, creando percorsi formativi che siano rilevanti, accessibili e che abbiano un impatto concreto sul loro sviluppo professionale. Questo sarà possibile attraverso la pianificazione di corsi specifici, l'utilizzo di piattaforme di e-learning e la promozione di un ambiente di apprendimento continuo, che possa evolversi con le necessità aziendali.

Ore medie di formazione	2021	2022	2023
<b>Tutti i dipendenti</b>	0	6	0
<b>Dipendenti femminili</b>	0	6	0
<b>Dipendenti maschili</b>	0	6	0

L'aspetto sociale di filiera

# SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresentano un aspetto cruciale per qualsiasi organizzazione, e in particolare per ERMA International, che opera in settori ad alto contenuto tecnologico e con implicazioni operative significative. Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre non è solo un obbligo legale, ma anche un imperativo morale che riflette l'impegno dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti e della comunità.

ERMA International adotta un approccio rigoroso e sistematico alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti, ridurre i rischi e promuovere il benessere dei lavoratori. In questo contesto, l'identificazione del pericolo e la valutazione del rischio sono gestiti attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), uno strumento fondamentale che permette di mappare e monitorare costantemente i potenziali pericoli presenti nell'ambiente di lavoro. Il DVR, redatto e aggiornato in conformità con le normative vigenti, rappresenta la base su cui si costruiscono le politiche di prevenzione e protezione, assicurando che ogni rischio venga adeguatamente valutato e mitigato.

L'efficacia di questo approccio è ulteriormente rafforzata dal fatto che il 100% dei lavoratori di ERMA International è coperto dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Ciò significa che ogni singolo dipendente, indipendentemente dal ruolo o dalla mansione svolta, è tutelato da un insieme di procedure, formazione e misure preventive che mirano a creare un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Questo livello di copertura totale dimostra l'attenzione e la cura che l'azienda pone nella protezione dei propri collaboratori, considerandoli come il patrimonio più prezioso.

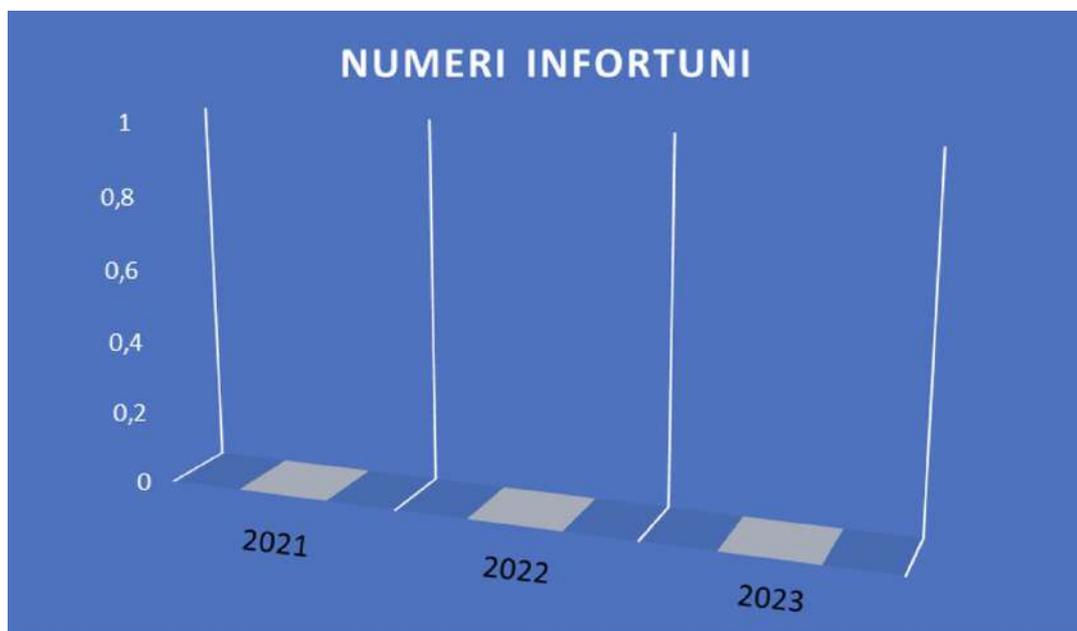
**Un dato particolarmente significativo che testimonia l'efficacia delle misure adottate è che, negli ultimi tre anni, sono stati registrati zero infortuni sul lavoro. Questo risultato è di straordinaria importanza e riflette non solo la rigidità delle procedure di sicurezza, ma anche la consapevolezza e l'attenzione che i lavoratori stessi pongono nel seguire le norme e le linee guida aziendali. Il raggiungimento di un tasso di infortuni pari a zero è un traguardo che poche aziende possono vantare e che sottolinea l'eccellenza di ERMA International nella gestione della salute e sicurezza.**

L'aspetto sociale di filiera

# SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

In conclusione, la salute e la sicurezza sul lavoro sono pilastri fondamentali della cultura aziendale di Erma International.

L'adozione di un sistema di gestione rigoroso, supportato dal DVR e dalla totale copertura dei lavoratori, ha permesso all'azienda di creare un ambiente di lavoro sicuro, dove i dipendenti possono operare in condizioni ottimali, sapendo che la loro sicurezza è una priorità assoluta. La capacità di mantenere un tasso di infortuni pari a zero negli ultimi tre anni non solo conferma l'efficacia delle politiche adottate, ma rafforza anche la fiducia dei dipendenti e degli stakeholder nell'impegno di ERMA International verso il benessere e la sicurezza sul lavoro.





L'adozione di un sistema di gestione rigoroso, supportato dal DVR e dalla totale copertura dei lavoratori, ha permesso all'azienda di creare un ambiente di lavoro sicuro

L'aspetto sociale di filiera

## LA FILIERA

La gestione della filiera rappresenta un elemento cruciale che riflette l'impegno di un'azienda verso una crescita responsabile e sostenibile. In ERMA International, la filiera è considerata non solo come un insieme di operazioni e processi necessari per la produzione e distribuzione dei prodotti, ma anche come un ecosistema integrato di rapporti e interazioni che coinvolgono numerosi stakeholder. Questi, inclusi fornitori, clienti, comunità locali e partner commerciali, giocano un ruolo fondamentale nel garantire che l'intera catena del valore operi in modo etico, efficiente e sostenibile.

Uno degli aspetti chiave nella gestione della nostra filiera è il coinvolgimento attivo degli stakeholder nello sviluppo dell'analisi di materialità. Questa analisi è uno strumento essenziale che ci consente di identificare e comprendere le tematiche più rilevanti per la nostra attività, sia dal punto di vista degli impatti aziendali che delle aspettative degli stakeholder. Coinvolgere gli stakeholder in questo processo non è solo una pratica di buona governance, ma è anche una necessità strategica per garantire che le priorità aziendali siano allineate con le esigenze e le preoccupazioni di coloro che sono direttamente o indirettamente influenzati dalle nostre attività. L'analisi di materialità, sviluppata attraverso un dialogo continuo con gli stakeholder, ci permette di focalizzare i nostri sforzi su quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulla sostenibilità aziendale e che possono influenzare la nostra reputazione e la nostra capacità di creare valore nel lungo termine. Questo processo di coinvolgimento consente a ERMA International di essere proattiva nel riconoscere le sfide e le opportunità emergenti e di adattare le nostre strategie di sostenibilità in modo coerente con i cambiamenti del contesto esterno.

**Questo approccio partecipativo garantisce che le nostre strategie di sostenibilità siano realistiche, rilevanti e, soprattutto, condivise da tutti coloro che sono parte integrante della nostra filiera. La definizione di obiettivi chiari e condivisi rafforza inoltre la nostra capacità di misurare e comunicare i progressi in modo trasparente, creando fiducia e consolidando le relazioni con i nostri partner.**



L'aspetto sociale di filiera

# LA FILIERA

Un altro aspetto rilevante della nostra gestione della filiera riguarda l'attenzione che riserviamo ai fornitori locali, che rappresentano l'11,47% del totale. La scelta di collaborare con fornitori locali non è solo una decisione di tipo economico, ma riflette anche il nostro impegno a supportare lo sviluppo delle comunità in cui operiamo. Collaborare con fornitori locali ci consente di ridurre le emissioni legate al trasporto, di garantire maggiore trasparenza e controllo sulla qualità dei materiali, e di contribuire all'economia locale, creando posti di lavoro e rafforzando il tessuto economico-sociale del territorio. Questo approccio non solo ci permette di avere un impatto positivo a livello locale, ma ci aiuta anche a costruire una filiera più resiliente e sostenibile, capace di rispondere alle sfide globali con soluzioni radicate nelle realtà locali.

Inoltre, lavorare con fornitori locali facilita una maggiore cooperazione e un dialogo più diretto, elementi che sono fondamentali per garantire l'allineamento degli standard di sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Siamo consapevoli che per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità è essenziale che anche i nostri fornitori condividano i nostri valori e i nostri standard. Pertanto, il nostro impegno include la promozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera, supportando i nostri fornitori nell'adozione di misure che migliorino la loro efficienza energetica, riducano l'impatto ambientale e garantiscano condizioni di lavoro sicure e dignitose.

**La gestione della filiera in ERMA International si focalizza sulla sostenibilità e l'adozione di criteri ESG. Intendiamo implementare un meccanismo di selezione dei fornitori basato su questi criteri, con l'obiettivo di incrementare il numero di fornitori locali. Questo approccio integrato mira a creare una filiera più sostenibile, trasparente e radicata nelle comunità locali.**

L'aspetto sociale di filiera

# I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

Per ERMA International, l'impegno verso la sostenibilità è fondamentale e rappresenta il cuore della nostra strategia aziendale. Ogni decisione e azione che intraprendiamo è guidata dalla volontà di contribuire a un futuro più sostenibile, integrando pratiche responsabili in tutte le nostre operazioni. Questo impegno si concretizza attraverso i tre pilastri della sostenibilità: sostenibilità economica, garantendo la crescita e la competitività dell'azienda; sostenibilità ambientale, minimizzando l'impatto delle nostre attività sull'ecosistema; e sostenibilità sociale, promuovendo il benessere e lo sviluppo delle persone e delle comunità con cui operiamo. Questi pilastri rappresentano la nostra visione per un futuro in cui l'innovazione e la responsabilità sociale d'impresa vanno di pari passo.

## Pilastro Ambientale

Nel triennio 2021-2023, ERMA International ha mostrato un impegno crescente verso l'efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse. Nonostante un aumento dei consumi energetici e idrici dovuto all'espansione aziendale, nel 2023 si è registrata una riduzione dei consumi energetici totali (-1,6%) e di energia elettrica (-1,5%) rispetto al 2022, segno di un miglioramento nell'efficienza. Tuttavia, i consumi restano elevati rispetto al 2021, indicando ulteriori margini di miglioramento.

Per il futuro, oltre all'implementazione di tecnologie più efficienti, ERMA International si pone l'obiettivo di installare sistemi per la produzione di energia rinnovabile al fine di ridurre la dipendenza da fonti energetiche tradizionali, diminuendo l'impatto ambientale e migliorando la sostenibilità delle proprie operazioni.





L'aspetto sociale di filiera

# I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

## Sostenibilità sociale

ERMA International è fortemente impegnata a promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo. Siamo orgogliosi di mantenere un equilibrio di genere equilibrato e di adottare rigorosi sistemi di monitoraggio per garantire la sicurezza dei nostri lavoratori. La nostra strategia di sostenibilità sociale si basa su valori di equità, sicurezza e responsabilità verso tutti i nostri dipendenti e partner.

### Obiettivi

- **Sviluppo di un Sistema di Welfare:** Entro la fine del 2024, implementeremo un sistema di welfare completo che offrirà ai nostri dipendenti supporto aggiuntivo per il benessere e la qualità della vita, contribuendo a un ambiente di lavoro più sano e produttivo.
- **Monitoraggio della Sicurezza:** Proseguiremo con l'adozione e il miglioramento dei sistemi di monitoraggio per la sicurezza dei lavoratori, assicurandoci che tutte le nostre operazioni rispettino i più elevati standard di sicurezza e prevenzione.
- **Valutazione dei Fornitori:** Implementeremo un sistema di valutazione dei fornitori che garantirà che tutti i partner rispettino i nostri standard di responsabilità sociale e sicurezza, assicurando così una catena di approvvigionamento sostenibile ed etica.
- **Formazione Continua:** Offriremo programmi di formazione continua per i nostri dipendenti, al fine di promuovere lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale. La formazione sarà focalizzata su sicurezza, competenze tecniche e soft skills, per garantire che il nostro team sia sempre aggiornato e preparato.

ERMA International si impegna a raggiungere questi obiettivi per garantire un ambiente di lavoro che favorisca la crescita personale e professionale dei nostri dipendenti, mentre promuoviamo pratiche etiche lungo tutta la nostra catena di fornitura.

L'aspetto sociale di filiera

# I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

## Sostenibilità economica

ERMA International è impegnata a promuovere una crescita economica sostenibile attraverso pratiche responsabili e innovative. La nostra strategia si concentra sull'ottimizzazione delle risorse, la riduzione dei costi e il miglioramento continuo dei nostri prodotti, in armonia con l'ambiente e le comunità in cui operiamo.





8

# GRI CONTENT INDEX

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



## GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
GRI 1 Foundation 2021		Erma International ha redatto il presente documento in riferimento ai GRI Standards per l'anno 2023	
<b>ORGANIZZAZIONE E LE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	p. 17-22
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione	p. 5
	2-3	Periodi di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 5
	2-4	Revisione delle informazioni	p. 5
	2-5	Assurance esterna	Non applicabile
<b>ATTIVITA' E LAVORATORI</b>			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-6	Attività catena del valore e altri rapporti di business	p. 10-11
	2-7	Dipendenti	p. 13
	2-8	Numero totale di dipendenti suddiviso per tipologia, tipo di contratto, distribuzione territoriale e genere	p. 13
<b>GOVERNANCE</b>			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 17-21
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di Governo	p. 17-21
	2-11	Presidente del massimo organo di Governo	p. 17-21
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 17-21
	2-13	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	p. 17-21
<b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 5, 10-11
	2-23	Impegno in termini di policy	p. 5, 10-11
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di Policy	p. 5, 10-11
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 10-11
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p. 11
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p. 11-12
	2-28	Appartenenza ad associazioni	p. 11
	<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>		
GRI 2 Informativa generale 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 25-27
	2-30	Contratti collettivi	p. 21
<b>INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI</b>			
GR 3 Temati materiali versione 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 25-27
	3-2	Elenco dei temi materiali	p. 30-32

## SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	Disclosure	Descrizione	Numero di pagina (o link)
<b>CATEGORIA: ECONOMIA</b>			
<b>ASPETTO RILEVANTE: PERFORMANCE ECONOMICA</b>			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 33-35
<b>ASPETTO RILEVANTE: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 204 Pratiche di approvvig. 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali	p. 51-53
<b>ASPETTO RILEVANTE: CORRUZIONE</b>			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 205 Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
205-2		Comunicazione e formazione su normativi e procedure anticorruzione	Informazione non presente
<b>ASPETTO RILEVANTE: IMPOSTE</b>			
GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
	GR 207 Imposte 2019	207-1	Approccio alle imposte
207-2		Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Informazione non presente
207-3		Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlati alle imposte	Informazione non presente

CATEGORIA: AMBIENTE

ASPETTO RILEVANTE: MATERIALI

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 301 Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Informazione non presente
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Informazione non presente

ASPETTO RILEVANTE: ENERGIA

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 302 Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 38
	302-3	Intensità energetica	Informazione non presente
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Informazione non presente

ASPETTO RILEVANTE: ACQUA

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 303 Acqua 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	p. 39
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acqua	Informazione non presente
	303-3	Prelievo idrico	Informazione non presente
	303-4	Scarico idrico	Informazione non presente
	303-5	Consumo idrico	p. 39

ASPETTO RILEVANTE: EMISSIONI

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 305 Emissioni 2016	305-1	Emissioni GHG Scope 1	Informazione non presente
	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - Location based	Informazione non presente
	305-2	Emissioni GHG Scope 2 - Market based	Informazione non presente
	305-3	Emissioni GHG Scope 3	Informazione non presente
	305-4	Intensità delle emissioni GHG	Informazione non presente

ASPETTO RILEVANTE: RIFIUTI

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 306 Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti generati	Informazione non presente
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Informazione non presente
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Informazione non presente

ASPETTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI

GR 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 308 Valutazione ambientale fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Informazione non presente

CATEGORIA: SOCIALE			
ASPETTO RILEVANTE: OCCUPAZIONE			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 401 Occupazione 2016	401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover	Informazione non presente
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti part-time o a tempo deter.	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della sicurezza sul lavoro	p. 48-49
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 48-49
	403-3	Servizi per la salute professionale	p. 48-49
	403-4	Partecipazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro	p. 48-49
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 48-49
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	p. 48-49
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	p. 48-49
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 48-49
	403-10	Malattie professionali	p. 48-49
	ASPETTO RILEVANTE: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE		
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 404 Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 47
ASPETTO RILEVANTE: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti dipendente	p. 21
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p. 21
ASPETTO RILEVANTE: PRATICHE DI LAVORO E MECCANISMI DI RECLAMO			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 406 Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate dipendente	Informazione non presente
ASPETTO RILEVANTE: ASSESSMENT DEI FORNITORI PER LE PRATICHE DI LAVORO			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando dei criteri sociali	Informazione non presente
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Nessuno
ASPETTO RILEVANTE: SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI			
GR 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione del tema materiale	Informazione non presente
GR 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categoria di prodotti e servizi	Informazione non presente
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Informazione non presente
GR 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi	Informazione non presente
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Informazione non presente

## **CERTIFICAZIONE REDAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ ERMA INTERNATIONAL**

**Città di Castello, Settembre 2024**

Il sottoscritto Bei Corrado, Managing Director di ESG Italia, in qualità di GRI Certified Professional, certificate number C42356, dichiara che la reportistica non finanziaria per l'anno 2023 di Erma International è stato redatto in riferimento ai GRI Standards 2021.

**Corrado Bei**

*Managing Director ESG Italia*

